

DELEN

PRIVATE BANK

Duurzaamheidsrapport

2022



Inhoudstafel

Introductie	3
Activiteiten en kerncijfers	5
Onze belangrijkste realisaties van 2022	6
De vier essentiële SDG's van Delen Private Bank	8
KPI's voor elke stakeholder	9
Materialiteitsanalyse van Delen Private Bank	10
Delen en haar klanten	11
Verantwoord investeren volgens drie pijlers	12
Klantentevredenheid versterken	16
Digitale veiligheid vrijwaren	17
Delen en haar medewerkers	19
Talent aantrekken en laten groeien	20
Een goed gevoel op het werk	22
Delen en de samenleving	24
Onze ecologische voetafdruk	25
Goede doelen	30
Partners in sport en cultuur	31
Delen en het wettelijke kader	32
Belangrijkste wettelijke implementaties in 2022	33
Vermogensbeheer bij JM Finn	35
Risicobeheersing	38
Bijlagen	41
Onze kantoren	45

Introductie

Huis van vertrouwen >

Activiteiten en kerncijfers >

Onze belangrijkste realisaties van 2022 >

De vier essentiële SDG's van Delen Private Bank >

Onze KPI's voor elke stakeholder >

Materialiteitsanalyse van Delen Private Bank >

Huis van vertrouwen



Met een groot gevoel van trots en dankbaarheid schrijf ik dit voorwoord, mijn eerste als CEO van Delen Private Bank. Want in het turbulente jaar 2022 toonde de bank zich sterk, vastberaden en, ondanks de dichte mist nu en dan, hoopvol voor betere tijden. Dat is te zien in de meer dan behoorlijke resultaten van de bank, waarvoor ik onze trouwe klanten, nieuwe klanten en medewerkers van harte wil bedanken.

Een gemakkelijk jaar was het nochtans allerminst. De beurzen stelden het geduld en de discipline van onze klanten danig op de proef. Toch kende de bank een netto-kapitaalinstroom, in alle landen waar we actief zijn. In België steeg ons marktaandeel aanzienlijk, en ook in Nederland, Zwitserland en Luxemburg neemt de interesse in ons aanbod toe.

Het succes van ons verhaal zit in meerdere factoren. Ik denk aan de persoonlijke opvolging van de klanten door onze gepassioneerde relatiebeheerders, de samenwerking tussen de verschillende teams, de eerlijke en proactieve communicatie doorheen de crisis en het duo-aanbod van vermogensbeheer en vermogensplanning. Ze dragen allemaal bij tot onze missie: financiële gemoedsrust schenken.

Eén element springt er voor mij uit, en dat is onze toegankelijkheid, dicht bij onze klanten staan. Letterlijk, door de opening van nieuwe kantoren, in 2022 in Zellik en

in 2023 in Charlerloi. En figuurlijk, door er te zijn voor de klant, waar en wanneer hij wil. "Wat kunnen wij voor u betekenen?" Het is mijn favoriete vraag, bij elk gesprek. Want daar ligt de kiem van ons groeiverhaal.

Luisteren naar de klant is een teken van respect. Die waarde ligt me nauw aan het hart, ook tegenover de samenleving. Onze natuurlijke reflex om zorg te dragen voor waardevolle zaken, en om onze relaties aan te gaan vanuit een langetermijnperspectief, sluit perfect aan bij het beleid rond ecologie, sociale verantwoordelijkheid en goed bestuur. Ons duurzaamheidsbeleid krijgt elk jaar dan ook meer armsglag. De grootste hefboom ligt uiteraard bij ons duurzaam investeringsbeleid, dat in België en Nederland toegepast wordt op alle huisfondsen. En ook bij JM Finn klinkt de vraag naar duurzame beleggingen steeds luider. Als organisatie zelf zijn we evengoed het pad naar een CO₂-neutrale wereld ingeslagen. Ik zie het als een evolutie eerder dan een revolutie: in kleine, maar onomkeerbare stappen.

Ik sluit dit voorwoord graag af met een woord van dank. Aan mijn voorganger, René Havaux, wiens optimisme, hartelijkheid en geloof in de kracht van mensen een ware inspiratiebron voor mij zijn. Ik bedank ook Jacques Delen, onze voorzitter en de pater familias van de bank. Zijn wijze raad, scherpe blik en pragmatisme vormen een onmisbare steun. Met hen, en met de andere directieleden, weet ik mij uitstekend omringd.

Bijna drie jaar geleden maakte ik de overstap naar Delen Private Bank. Het voelde als thuiskomen. Ik denk, ik hoop, dat ook klanten en medewerkers een bezoek of werkdag zo beleven. Ik vind het een voorrecht om aan het hoofd te staan van dit huis van vertrouwen.

Veel leesplezier!
Michel Buysschaert

Onze natuurlijke reflex om zorg te dragen voor waardevolle zaken sluit perfect aan bij het ESG-beleid.

Activiteiten en kerncijfers

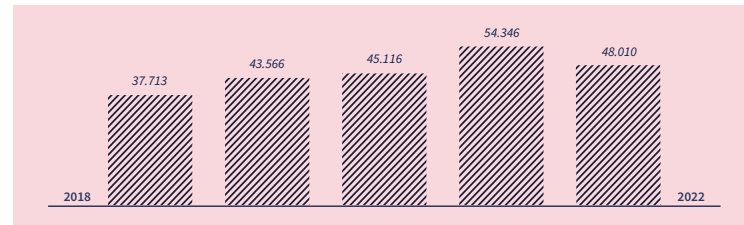
Delen Private Bank is een vermogensbeheerder gespecialiseerd in discretionair beheer en vermogensplanning. Onze missie bestaat erin het vermogen van onze klanten op een actieve, duurzame en doordachte manier te beheren en plannen, met het oog op een evenwichtige groei en een vlotte overdracht naar de volgende generaties. Dankzij deze geïntegreerde totaalpak creëren we gemoedsrust voor onze klanten.

Verantwoord vermogensbeheer

Het discretionair vermogensbeheer wordt uitgevoerd door Cadelam, fondsenbeheerder van de groep, die een actieve beleggingsstrategie hanteert, gecombineerd met een doortastend risicobeleid. Diversificatie, liquiditeit en kwaliteit staan centraal bij de portefeuilleopbouw. Het duurzaam investeringsbeleid werkt als onmisbare extra filter.

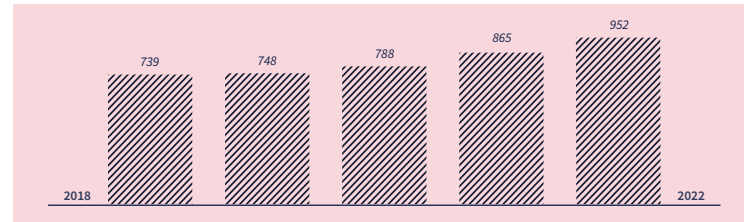
Vermogensplanning

Vermogensplanning wordt ondergebracht in de koepel Delen Family Services, dat Financial Planning en Estate Planning omvat. Het volledige familievermogen wordt overzichtelijk in kaart gebracht, inclusief een digitaal archief voor documenten die relevant zijn voor vermogensplanning. Financial Planning anticipeert op de wijzigende levensloop van klanten en hoe dat hun financiële situatie beïnvloedt. Estate Planning brengt de acties in kaart die nodig zijn om het familievermogen in de toekomst nog verder te versterken, bijvoorbeeld via testament, schenking en zorgvolmacht.



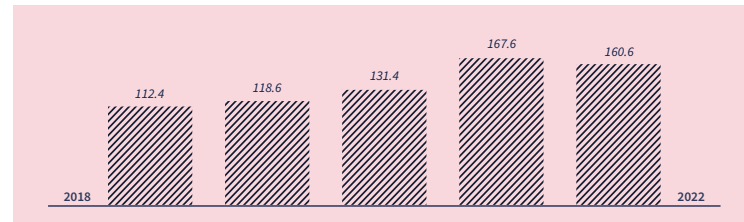
Totaal beheerd vermogen

48 miljard



Medewerkers, verdeeld over 5 landen

952



Nettowinst

161 miljoen

Cost-income ratio

51,8%

Eigen vermogen

1 miljard

Rendement op eigen vermogen

15,3%

Core Tier 1-ratio

38%

Groep Delen, geconsolideerde cijfers per 31/12/2022


Onze belangrijkste realisaties van 2022

Delen Private Bank timmerde ook dit jaar verder aan haar engagement van duurzaam ondernemerschap. De bank zette opnieuw enkele belangrijke stappen. Hieronder vindt u onze belangrijkste realisaties in een notendop. Ze worden verder in het rapport in meer detail toegelicht.

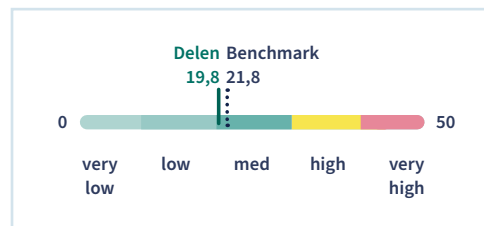

31,8 miljard
Duurzaam investeren wordt toegepast op alle huisfondsen

19,8
ESG-risico
Bij onze huisfondsen, tegenover 21,8 bij de benchmark

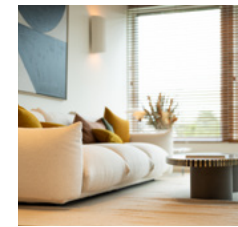
-68% CO₂
Daling van onze CO₂-impact voor infrastructuur dankzij overstap groene energie



70%
engagementscope
Percentage van bedrijven binnen onze huisfondsen waarmee dialoog opgestart wordt



Lokale bereikbaarheid
Een nieuw kantoor in Zellik



Steun aan sociale projecten en goede doelen
Financiële steun en praktische hulp, bijvoorbeeld onderdak verlenen aan de leerlingen van een school die door brand vernield werd (Sint-Pieters-Woluwe)

Digitale oplossingen
Reductie van de papierberg



Samenwerking Koning Boudewijnstichting
Financiële slagkracht voor sociale organisaties

Onze belangrijkste realisaties van 2022

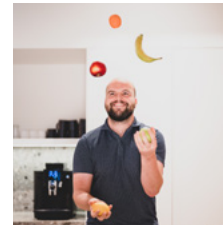


#proudpartner

Van o.a. Brafa, KMSKA, Art Antwerp, Art Brussels

€ 51,5 miljoen

Betaalde belastingen en banktaksen



Welzijn op het werk

Een huiselijke en aangename werkplek zorgt voor gemotiveerde medewerkers

Elektrificatie van het wagenpark

Vanaf het vierde kwartaal 2022 zijn alle nieuwe bestellingen volledig elektrische wagens



2020	477	
2021	549	+72
2022	628	+79

Creëren van werkgelegenheid

+151 Netto aangroei personeel (excl. JM Finn) in 2021 en 2022



.bank

Nieuwe domeinnaam .bank voor extra online veiligheid



Sponsoring van jong talent

Onze sportsponsorships focussen op beloftevolle talenten, zoals Manon De Roey

Solide balans

38% Core Tier 1-ratio

De vier essentiële SDG's van Delen Private Bank

Duurzaamheid zit ingebakken in Delens missie: een evenwichtig beheer en een behoudzame planning van het vermogen van onze klanten. De zeventien ontwikkelingsdoelen (Sustainable Development Goals of SDG's) van de Verenigde Naties gebruiken we als leidraad. Ze werden vertaald naar 169 concrete actiepunten om de planeet te beschermen en de welvaart te verbeteren. Overheden en bedrijven die de SDG's onderschrijven, engageren zich om de doelstellingen te vertalen naar actieplannen. Tegen 2030 moeten de doelstellingen gerealiseerd zijn.

Grootste impact, sterkste focus

Delen Private Bank heeft oog voor alle duurzame doelstellingen. Op vier SDG's genereren we evenwel de voornaamste impact, hetzij rechtsreeks via de uitvoering van onze activiteit en tewerkstelling, hetzij via het investeringsbeleid.

duurzame impact via organisatie



duurzame impact via investeringsbeleid



Waardig werk en economische groei

Tegenover onze klanten bevorderen we economische groei via de bescherming en opbouw van vermogens – onze kerntaak. Dankzij Delen Family Services krijgen zij ook inzicht in hun totale vermogen. Mits een grondige analyse brengt hen dat vervolgens tot een vooruitziende vermogensplanning. Deze totaalaanpak wordt bijzonder gewaardeerd, getuige de hoge en steeds toenemende Net Promotor Score. Door onze sterke groei zijn we continu op zoek naar talent. Als duurzame werkgever zetten we in op welzijn op de werkvloer, een eerlijk en aantrekkelijk verloningsbeleid en gendergelijkheid en diversiteit. Onze langetermijnvisie draagt ten slotte ook bij tot de stabiliteit van het financiële systeem en creëert waarde voor onze aandeelhouders. Onze core Tier 1-ratio van 38% ligt ver boven het sectorgemiddelde. Onze lage cost-income ratio en het hoge rendement op het eigen vermogen benadrukken onze efficiëntie.



Vrede, justitie en sterke publieke diensten

Delen Private Bank staat voor een integere en voorzichtige handelswijze. De strijd tegen witwaspraktijken wordt zeer ernstig opgevolgd. Naast een strikte naleving van de wetgeving, geven we onze werknemers de nodige opleidingen. We sporen klanten ook aan om op eenzelfde duurzame, fiscaal correcte manier te handelen. Delen Private Bank draagt ook haar steentje bij via bedrijfsbelastingen en bankentaksen aan diverse marktregulatoren. In 2022 werd 51,5 miljoen euro betaald aan diverse belastingen en bankentaksen.



Verantwoorde consumptie en productie en klimaatactie

Het investeringsbeleid van de bank en fondsenbeheerder Cadelam biedt de bank een krachtige hefboom. Ruim 31,8 miljard euro wordt op een duurzame wijze geïnvesteerd, want het verantwoord investeringsbeleid is van toepassing op al onze huisfondsen. Bij de investeringsbeslissingen wordt gekeken naar financiële en ESG-parameters. Via deze weg draagt Delen Private Bank bij tot heel uiteenlopende SDG's, waarbij verantwoorde consumptie en productie (SDG 12) en klimaatactie (SDG 13) de voornaamste zijn.

KPI's voor elke stakeholder

Een duurzaamheidsbeleid krijgt pas slagkracht als het geëvalueerd kan worden door meetbare maatstaven: zij geven inzicht in de huidige status, de gerealiseerde vooruitgang en de wenselijke of noodzakelijke corrigerende maatregelen. Delen Private Bank maakt gebruik van KPI's om de realisaties van haar duurzaamheidsbeleid in kaart te brengen.

KPI's of Key Performance Indicators zijn een instrument om de operationele prestaties van een onderneming te meten, de voortgang op te volgen en te verbeteren waar nodig.

Voor elke stakeholder definieert de bank specifieke KPI's die jaar na jaar opgevolgd worden en een belangrijke maatstaf zijn voor de duurzame score van Delen Private Bank.

Hiernaast wordt in kaart gebracht hoe Delens beleid op vlak van ecologie, sociale verantwoordelijkheid en goed bestuur toegepast wordt voor klanten, medewerkers, aandeelhouders, overheden en samenleving.

Voor dit rapport werd de Global Reporting Initiative (optie 'Core') van de Global Sustainability Standards Board gevolgd, net als andere jaren. Sinds 2019 vult de bank de rapportering aan met de SDG's, de Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties (hierna SDG's).

Voor een beschrijving van het aandeelhouder-schap en structuur van onze bank, samenstelling van onze bestuursorganen en de beleids-structuur verwijzen we naar onze website.

Lees meer over governance



Klanten

Bij Delen vormt langetermijndenken de rode draad. Dat geldt zowel voor onze investeringshorizon en het duurzame beleggingsbeleid als voor vermogensplanning over de generaties heen. Dankzij een persoonlijke relatie winnen we het vertrouwen van de klant. Die klantennabijheid realiseren we via twee wegen: nieuwe kantoren en performante digitale oplossingen.

Overheid en regulatoren

Groep Delen stelt alles in het werk om de wetgeving van overheden en regulatoren correct en nauwgezet na te leven.

Medewerkers

Delen creëert een aangename, veilige en inspirerende omgeving waar werknemers zich gewaardeerd en thuis voelen, en tegelijk elke kans krijgen om professioneel te groeien en uitgedaagd te worden. Delen gaat uit van langdurige relaties met haar medewerkers, gebaseerd op vertrouwen en integriteit. Er is ruimte voor ieders eigenheid, talent en ambitie. Samenwerking staat centraal: elk team is meer dan de som van haar leden.

Aandeelhouders

Onze aandeelhouders, de beursgenoteerde groep Ackermans en van Haaren en de familie Delen, zijn nauw betrokken bij de uittekening van de strategie.

Lokale samenleving

Delen neemt allerlei initiatieven om de ecologische voetafdruk van haar organisatie te verkleinen. Ook in de investeringsbeslissingen worden niet-financiële criteria in rekening genomen, die het ESG-beleid van het bedrijf in kwestie evalueert. Via langdurige partnerships slaat de bank een brug naar sport, cultuur en wetenschap.

Materialiteitsanalyse van Delen Private Bank

De materialiteitsmatrix geeft de belangrijkste ESG-onderwerpen weer vanuit een dubbel perspectief, namelijk dat van de stakeholders en dat van de groep.

Vier van onze stakeholders – klanten, personeel, aandeelhouders en regulator – ontvingen een schriftelijke bevraging over het

belang van ESG-topics. Daarin konden zij aangeven welke topics hen nauw aan het hart liggen. Het resultaat op de y-as van de matrix weerspiegelt hun geaggregeerde visie.

Daar tegenover, op de x-as, staat de inschatting van Delen Private Bank zelf. Dat gebeurde op basis van een interne risico-inschatting voor elk topic. Onderwerpen van strategisch

belang voor de uitoefening van onze kerntaak als vermogensbeheerder werden het hoogst ingeschat.

De matrix geeft zo een indicatie over de mate waarin de ESG-prioriteiten van de groep overeenkomen met de wensen van haar stakeholders. De onderwerpen die hoog scoren voor alle partijen, worden verder in dit rapport behandeld.

ESG Onderwerpen

Goed bestuur

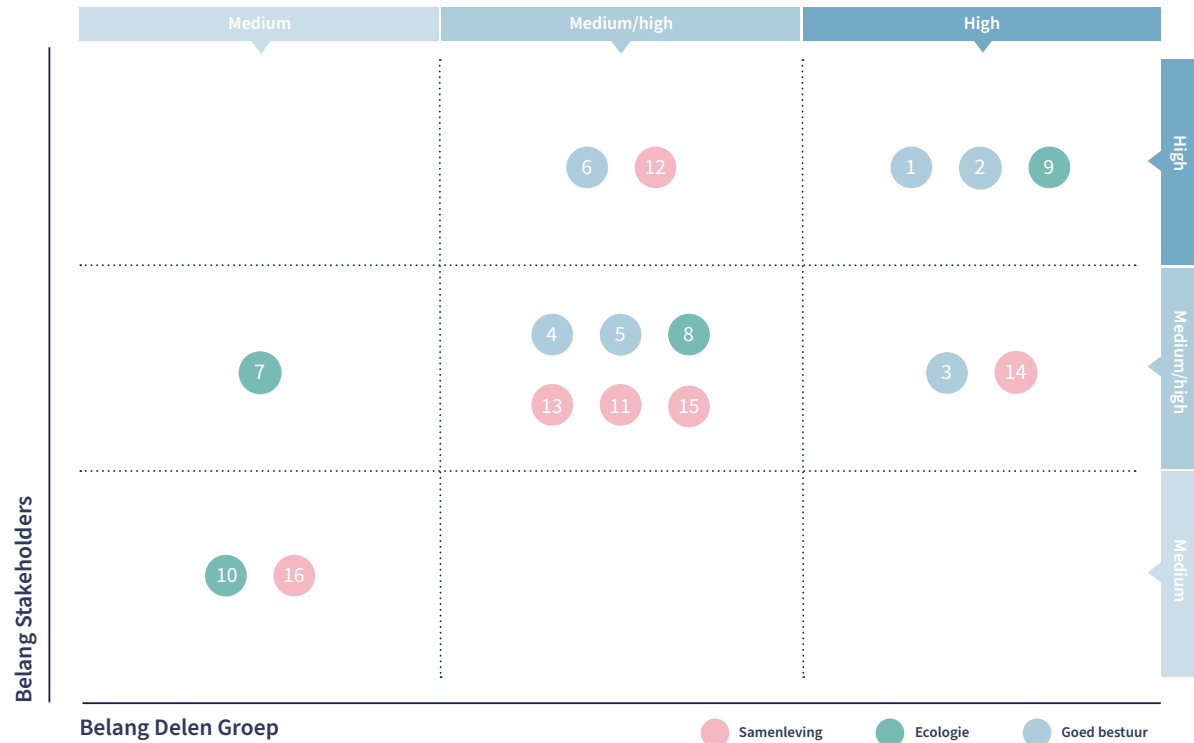
- 1/ Gegevensbescherming en gegevensveiligheid
- 2/ Ethisch zakendoen en verantwoordelijk gedrag
- 3/ Fiscale transparantie
- 4/ Eerlijke bijdrage
- 5/ Goed bestuur
- 6/ Financiële veerkracht

Ecologie

- 7/ Directe milieueffecten via bedrijfsvoering
- 8/ Indirect milieueffect door fondsbeheer
- 9/ Verantwoord beleggingsbeleid
- 10/ Bescherming cultureel vastgoed

Samenleving

- 11/ Bescherming en groei klantenvermogen
- 12/ Klantentevredenheid
- 13/ Innovatieve mentaliteit en aanbod van innovatieve producten
- 14/ Ontwikkeling van menselijk kapitaal
- 15/ Betrokkenheid van werknemers bij diversiteit en inclusie
- 16/ Ondersteuning en betrokkenheid lokale gemeenschap



Delen en haar

klanten

Verantwoord investeren volgens drie pijlers >

Klantentevredenheid verder versterken >

Digitale veiligheid vrijwaren >

Verantwoord investeren volgens drie pijlers

Delen Private Bank specialiseert zich in discretionair vermogensbeheer, dat wil zeggen dat de bank het vermogen belegt in naam en voor rekening van haar klanten. Die investeringsbeslissingen hebben een wezenlijke invloed op de samenleving. De duurzame beleggingsfilosofie is dan ook het terrein waar het ESG-beleid (ecologie, sociale verantwoordelijkheid en goed bestuur) van de groep het zwaarst doorweegt.

Door te investeren in duurzame bedrijven, bouwt de bank mee aan een betere, groenere, en menselijkere samenleving. Ook vanuit een financieel oogpunt houdt het steek om te kiezen voor bewuste bedrijven in de beleggingsportefeuille. Verantwoord investeren vermindert immers investeringsrisico's, versterkt de participatie in toekomstgerichte investeringsthema's en biedt zo perspectief op een evenwichtig rendement.

31,8 miljard duurzaam belegd vermogen

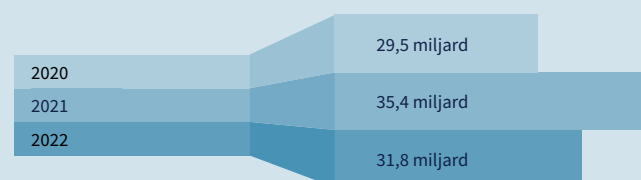
De bank introduceerde het verantwoord investeringsbeleid in 2016. Over de jaren heen hebben we onze duurzame filosofie stevast verbreed en verdiept. We zijn vastberaden onze voortrekkersrol te blijven uitoefenen en ons beleid verder te verfijnen.

De bank investeert ruim 31,8 miljard van haar klantentegoeden via de beleggingsfondsen die beheerd worden door fondsenbeheerder Cadelam. Al deze beleggingsfondsen, zonder uitzondering, passen het verantwoord investeringsbeleid consequent toe. Bij Delen Private Bank, Delen Private Bank Luxembourg en Delen Suisse wordt het vermogen van de klanten geïnvesteerd in deze fondsen bij de invulling van de portefeuilles. ▶ [Zie kader](#)

KPI 1 - Scope van het verantwoord investeringsbeleid

Cadelam past de principes van verantwoord investeren toe op het volledige spectrum van de huisfondsen. Eind 2022 beheerde de fondsenbeheerder een totaal vermogen van 31,8 miljard euro volgens deze principes.

De terugval ten opzichte van 2021 is te verklaren door een sterk negatief markteffect in 2022. Wanneer we dit effect uitsluiten en enkel kijken naar de in- en uitredingen in onze fondsen, zien we in 2022 een positieve groei van onze huisfondsen.



Europa wil transparantie scheppen in het brede aanbod van duurzame investeringen via zogenaamde Sustainable Finance Disclosure Regulation of SFDR. Op basis van die wetgeving krijgen al onze fondsen een artikel-8-classificatie. Dit betekent

dat deze fondsen duurzaamheidskenmerken promoten, zonder dat hun bijdrage aan duurzaamheid een expliciete doelstelling van de fondsen is.

Productclassificatie in SFDR

ARTIKEL 6	Niet-ESG-fondsen
ARTIKEL 8	Integratie van ecologische en/of sociale kenmerken in de fondsen
ARTIKEL 9	Producten met duurzame investeringen als doelstelling

Al onze huisfondsen krijgen een artikel-8-classificatie.

Het verantwoord investeringsbeleid van Delen Private Bank steunt op drie pijlers: engagement, ESG-integratie (ecologie, sociale verantwoordelijkheid en goed bestuur) en uitsluiting.

De bank tracht de verschillende duurzaamheidsrisico's (Principal Adverse Impacts) van de investeringen zo goed mogelijk te beheeren door nauwgezet deze drie pijlers van het duurzaam investeringsbeleid toe te passen.

Pijler 1: Engagement en actief aandeelhouderschap

Engagement verwijst naar de continue en constructieve dialoog tussen de investeerder en zijn participaties. De investeerder (in ons geval Cadelam) heeft immers als aandeelhouder niet alleen recht op een deel van de winst, maar verkrijgt via het stemrecht van zijn aandelen een zekere inspraak in het beleid van het bedrijf waarin hij investeert. Via constructieve gesprekken en concrete afspraken moedigt Delen Private Bank en Cadelam bedrijven aan om werk te maken van hun transitie naar een meer ecologische, sociaal rechtvaardige en beter bestuurd wereld. We kijken daarbij ook naar de vooruitgang die bedrijven maken: zij die grote inspanningen doen om hun activiteiten te verduurzamen, maar die hun einddoel nog niet bereikt hebben, blijven op onze investeringsradar staan. We namen destijds het internationaal gerenommeerde EOS onder de arm, dat met een onafhankelijk team van ESG-experts institutionele investeerders zoals Cadelam

adviseert. Samen bundelen ze ruim 1.600 miljard euro aan vermogen, wat hen de nodige slagkracht geeft.

Fondsenbeheerder Cadelam en EOS stellen prioritair duurzaamheidsthema's vast. Aan de hand van die prioriteitenlijst starten ze een dialoog op met de ondernemingen in kwestie.

▼ Zie kader

Samen met EOS startten we dit jaar 1.658 engagement procedures op met 325 bedrijven rond hun duurzaamheidsbeleid en duurzame doelen. Alle aspecten van duurzaamheid werden opgenomen: milieu (466 van de engagements), sociale kwesties (428), goed bestuur (550) en strategie, risicomanagement en communicatie (214).

Als actieve aandeelhouder kunnen we via het stemrecht op algemene vergaderingen bepaalde strategische keuzes bevorderen,

of juist tegenhouden. Hiermee krijgt het kapitaal van onze klanten, dat Cadelam investeert in beleggingsfondsen, écht een stem. Een stem met impact: als Cadelam bij een klassiek bedrijf aandringt om sneller, efficiënter of grootschaliger de duurzame weg in te slaan, en als door die aansporing het bedrijf haar inspanningen verhoogt, dan heeft de fondsenbeheerder daarmee een steen verlegd.

Dankzij het partnership met EOS heeft Cadelam in 2022 op verschillende aandeelhoudersvergaderingen zijn rol als actieve aandeelhouder opgenomen door een verscheidenheid aan resoluties te stemmen. Een duidelijke strategie en een open communicatie brengt een dynamiek op gang waarbij iedereen wint: de bedrijven (duurzame groei), de investeerders (rendabele investeringen) en de brede omgeving (positieve impact op mens, milieu en samenleving). Hieronder geven we een aantal voorbeelden per topic waarvoor een dialoog werd aangegaan:

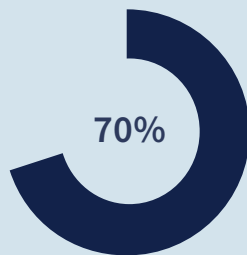
Milieu: zakenmodellen afstemmen op de klimaatakkoorden van Parijs.

Sociaal beleid: de dialoog aangaan met bedrijven met wereldwijde toeleveringsketens, bijvoorbeeld over sociale en economische rechtvaardigheid.

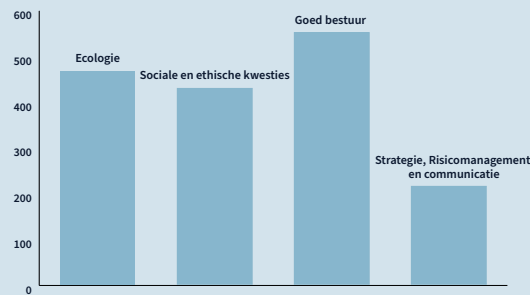
Goed bestuur: de organisatorische checks & balances van een bedrijf op punt stellen. Een goed functionerende raad van bestuur en een juiste balans tussen verloning en duurzame waardecreatie geven de juiste impulsen voor een doelgerichte besluitvorming.

KPI 2 - Engagement

De engagementsscope toont de verhouding van het aantal bedrijven waarmee een engagementprocedure loopt, tegenover het totaal aantal bedrijven in portefeuille. We leggen het minimum op 60%, maar onze ambitie reikt verder.



We gaan in dialoog bij 70% van de bedrijven waarin we investeren via discretionair beheer. Dit percentage vertaalt zich naar 1.658 verschillende engagementprocedures bij 325 verschillende bedrijven. De onderverdeling naar onderwerp wordt hier grafisch voorgesteld.



Voorbeeld 1 Engagement in actie in de elektronica-sector

Een grote elektronica- en mediaspeler haalt de minerale grondstoffen uit dergewereldlanden, wat een risico op kinderarbeid inhoudt. Mede op aandringen van EOS verfijnde het bedrijf haar gedragscode voor leveranciers van mineralen, bracht haar toeleveringsketen van kobalt in kaart en voerde regelmatig audits uit op leveranciers.

Pijler 2: Integratie ESG-parameters

De financiële gezondheid van een bedrijf is slechts houdbaar op langere termijn als het ook goed scoort op niet-financiële parameters. Een onderneming die haar risico's op het vlak van ecologie, sociale parameters en goed bestuur niet of onvoldoende aanpakt, loopt immers vroeg of laat tegen de lamp. Het creëert een reputatieprobleem én het getuigt van een gebrek aan langetermijnvisie. Omgekeerd kan een voldragen ESG-bewustzijn binnen een bedrijf net de ogen openen voor nieuwe opportuniteiten en een concurrentieel voordeel, mét positieve financiële impact. De onafhankelijke dataleverancier Sustainalytics bouwde de voorbije 25 jaar haar reputatie op als wereldleider inzake duurzaamheidsonderzoek.

De meer dan 200 analisten analyseren beursgenoteerde bedrijven wereldwijd. Als dataleverancier ondersteunt het bedrijf Cadelam bij de integratie van niet-financiële gegevens in het investeringsbeleid. Concreet levert het data aan omtrent:

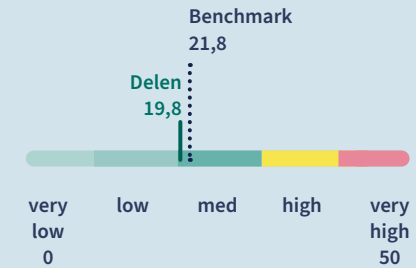
ESG-risico's / Deze leggen de pijnpunten op het vlak van ESG bloot. ESG-risico's kunnen de toekomst van een bedrijf (financieel en anders) hypothekeren. Als investeerder is het dan belangrijk om bijvoorbeeld een schending van milieunormen of een probleem inzake goed bestuur vroegtijdig op de radar te krijgen. Bedrijven met een ESG-risicoscore hoger dan 40 worden uit de portefeuilles geweerd. ▶ [Zie kader](#)

Intrinsiek duurzame activiteiten / Sustainalytics laat toe om niche-ondernemingen op te sporen die het grootste deel van hun omzet realiseren uit producten en diensten met een positieve bijdrage aan samenleving en milieu. Het referentiekader zijn de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties.

KPI 3 - ESG-Risicoscore

Sustainalytics analyseert en quoteert bedrijven op ESG-risico's. Het spectrum gaat van 100 tot 0. Hoe lager de score, hoe minder ESG-risico's voor het bedrijf. Bedrijfsscores hoger dan 40 worden bestempeld als 'ernstig', en worden bijgevolg uit de portefeuille geweerd. De gewogen gemiddelde ESG-risicoscore van onze portefeuilles bedraagt 19,8.

De ambitie is om ook in de toekomst deze risicoscore zoveel als mogelijk te reduceren en een consistent lagere score te behalen in vergelijking met onze benchmark.



Bron: Sustainalytics

Controversiële activiteiten / Dankzij gedetailleerde informatie identificeert Cadelam bedrijven die betrokken zijn bij niet-duurzame activiteiten. Deze informatie stelt Cadelam in staat om bepaalde categorieën van bedrijven uit te sluiten. Meer informatie hierover leest u in het uitsluitingsbeleid.

Voorbeeld 2 **Integratie in actie uit de energieproductiesector**

De grootste uitdaging voor elektriciteitsproducenten ligt in de transitie van hun energiemix naar duurzame energiebronnen. Een grote Spaanse speler is wat dat betreft een voortrekker in de sector. Het bedrijf sloot in 2020 haar laatste steenkoolcentrale en investeert massaal in nieuwe hernieuwbare energiec capaciteit. Het bedrijf heeft een duidelijk transitieplan en rapporteert gedetailleerd over haar emissies volgens internationaal erkende standaarden. De Spaanse energieproducent krijgt van Sustainalytics een ESG-risicoscore van 24,8 toegekend en behoort hiermee tot de laagst scorende bedrijven binnen haar sector.



Pijler 3: Uitsluiting van niet-duurzame bedrijven

Bedrijven verkopen of weren uit de portefeuilles is het drastische sluitstuk van duurzaam vermogensbeheer. Wanneer de dialoog of het stemmen in het kader van engagement niet voldoende resultaat oplevert, of wanneer blijkt dat het duurzaamheidsprofiel van een bedrijf negatief evolueert, dringt desinvestering zich op.

De voorbije twee jaar internaliseerden we een deel van het analyseproces, ter vervanging van de uitsluitingslijsten van externe partijen. Met de hulp van onderzoeksbureau Sustainalytics (zie ook de beleidspijler 'ESG-integratie') werd de analyse, een stuk concreter gemaakt.

Gestaafd met concrete en gedetailleerde cijfers sluit Cadelam vijf categorieën van bedrijven uit.



Wapens / De Belgische wet verbiedt de financiering van controversiële wapens, zoals clustermunities en anti-persoonsmijnen.



Tabak / Bedrijven die tabak produceren of meer dan 5% van hun omzet realiseren uit de verkoop van tabak worden uitgesloten.



ESG-risico's / Ook bedrijven met een ernstig ESG-risico worden uit de portefeuille geweerd. Op de Sustainalytics-schaal komt dit overeen met een risicoscore van meer dan 40.



Klimaatgerelateerde duurzaamheidsrisico's / Daarnaast gaat de nodige aandacht naar klimaatgerelateerde duurzaamheidsrisico's. Daarom worden onder meer energiespelers uitgesloten die meer dan 5% van de omzet realiseren in de oliewinning door middel van teerzanden of arctische boringen.



UN Global Compact principes / De Verenigde Naties zetten de bakens uit inzake algemeen goed bestuur. De Global Compact principes nemen de fundamentele verantwoordelijkheden van bedrijven in rekening inzake mensenrechten, arbeidsrechten, milieu en anti-corruptie. Bedrijven die deze principes consistent schenden en waar geen positieve evolutie is in het engagementtraject, worden uitgesloten.

Voorbeeld 3 Uitsluiting in actie uit de oliesector

Bedrijven die 5% of meer van hun omzet halen uit de oliewinning door middel van teerzanden. Een geïntegreerd Canadees oliebedrijf realiseert ongeveer 10% van haar omzet uit het ontginnen van olie uit teerzanden. Daarmee gaat de deur voor deze groep wat Cadelam betreft onverbiddelijk dicht.



Duurzaam investeringsbeleid in Delen Private Bank Nederland

Een gelijkaardig duurzaam investeringsbeleid wordt toegepast in Delen Private Bank Nederland (voorheen Oyens & Van Eeghen). Gezien ook zij voornamelijk werken met beleggingsfondsen, zijn alle hierboven besproken elementen van verantwoord vermogensbeheer eveneens van toepassing. De beheerformule in Nederland laat wel toe de huisfondsen verder aan te vullen met externe beleggingsfondsen. De selectie van deze externe fondsen is uiteraard ook onderhevig aan bepaalde criteria onder de drie verschillende niveaus: engagement, integratie en uitsluiting.

- In het selectie- en opvolgingsproces gaat de bank in Nederland in dialoog met de externe beheerders, om waar mogelijk te komen tot een duurzamer beheer.
- Ook ESG-parameters vormen een fundamenteel criterium in de algemene beoordeling van externe managers: in het selectieproces van aandelen en obligaties moeten ESG-criteria meewegen. Voor de indexbeleggingen gaat Delen Private Bank Nederland op zoek naar de varianten die duurzame ESG-indices volgen.
- Externe managers worden uitgesloten, wanneer die de principes van Verantwoord Investeren van de VN niet hebben ondertekend.

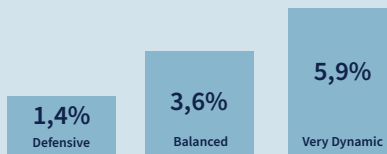
Klantentevredenheid versterken

De missie van Groep Delen bestaat erin het vermogen van onze klanten te beheren en laten aangroeien. De langetermijnrelatie staat voorop, en vertrouwen is daarbij een absolute voorwaarde. Dat vertrouwen bouwen we op door een persoonlijke benadering van de klant, in combinatie met een geïntegreerde, consistente en heldere dienstverlening. ▼ [Zie kader](#)

KPI 4 - Bescherming van het vermogen

89% van de klantentegoeden werden in 2022 geïnvesteerd via discretionair beheer. Het is onze taak om deze tegoeden die ons toevertrouwd worden, met de grootste zorg te beheren zodat het vermogen verder kan aangroeien. De rendementen van onze patrimoniale fondsen ondersteunen het succes van onze beleggingsfilosofie gericht op de lange termijn.

Gemiddelde rendementen portefeuilles op jaarbasis over 10 jaar.

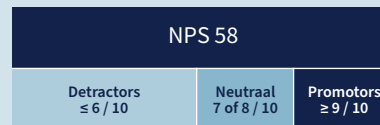


Elke twee jaar gaan we bij onze klanten na of we in die missie slagen. In België vond de laatste tevredenheidsenquête plaats in 2021. De bank kreeg van haar klanten een Net Promotor Score (NPS, de graadmeter voor klantentevredenheid) van +58. Dat is een bijzonder

gunstige score, zowel binnen de sector als vergeleken met vorige bevragingen. Liefst 90% van onze klanten gaf de bank een waardering van 8 of meer op 10, en 91% gaf zijn of haar relatiebeheerder een score tussen 8 en 10. Bereikbaarheid, pro-activiteit, goede opvolging en persoonlijk contact werden bijzonder gesmaakt. ▼ [Zie kader](#)

KPI 5 - Klanttevredenheid

Netto Promotor Score (NPS) van 58
61% Promotors - 3% Detractors



Bij Delen Private Bank Nederland wordt er in 2023 ook een tevredenheidsenquête georganiseerd.

Klantgerichte initiatieven tijdens een crisisjaar

Ons engagement om klanten een uitstekende dienstverlening aan te bieden wilden we eens te meer waarmaken in het onzekere en woelige jaar 2022. Hoe konden we het vertrouwen van de klanten behouden in een context van zenuwachtige beurzen, stijgende inflatie, verslechterende economische vooruitzichten en oplopende geopolitieke spanningen?

De groep schraagde het bestaande vertrouwen met gekende en nieuwe initiatieven:

- In het **beheer van de vermogens** hield Cadelam, de fondsenbeheerder van de groep, vast aan haar langetermijnvisie en degelijke risicobeleid. De klemtoon lag op kwaliteit, liquiditeit en diversificatie. De rendementen van de portefeuilles volgden de marktbevingen.
- In crisistijden speelt **bereikbaarheid** een grote rol. Klanten willen hun relatiebeheerder persoonlijk spreken of ontmoeten. Gelukkig kon dat weer, na de moeilijke coronaperiode. Het aantal klantenbezoeken werd geïntensifieerd, en er werd een hele waaier aan evenementen georganiseerd. In Waregem en Zellik opende de bank twee kantoren.
- Niets was nog zeker in 2022, en net daarom **informeerden** we de klanten zo goed mogelijk over de markten, economie en onze beleggingsstrategie. Dat gebeurde vanop afstand, met video's, nieuwsbrieven en extra nieuwsflashes, en persoonlijk via de Perspectieven-eventreeks waarin klanten uitgebreid de experten aan het woord kregen.
- Een **extra team van relatiebeheerders** gaf bijkomende ondersteuning, zodat de responsetijd op vragen van klanten nog verder versneld werd.

We geloven dat deze acties hun effect niet gemist hebben. Want zelfs in een zeer moeilijk beursjaar, zagen we een netto-inflow van 1,7 miljard over de hele Delen groep.

Digitale veiligheid vrijwaren

Als vermogensbeheerder beschikt Delen Private Bank over belangrijke confidentiële informatie van haar klanten. Uiteraard moeten zij erop kunnen vertrouwen dat die informatie veilig is bij ons. De groep zet dan ook sterk in op een robuuste en innovatieve IT aanpak.

IT-expertise uit eigen huis

De kern van onze dienstverlening draait op een eigen ontwikkeld platform, dat we continue verbeteren. We zijn hierbij dus niet afhankelijk van externe partijen. Outsourcing blijft een grote uitzondering.

Dankzij de interne kennis en ervaring bouwden we krachtige en veilige kernapplicaties die we volledig begrijpen en onder controle hebben. Het spreekt voor zich dat de bank haar IT-medewerkers continue laat bijscholen om de snel evoluerende IT-wereld op de voet te volgen. Daarnaast is ook het werven van nieuw talent een hoge prioriteit.

Performante infrastructuur & applicaties

Delen Private Bank beschikt over datacenters die volledig in eigen beheer zijn, om gegevens veilig te kunnen gebruiken en stockeren.

Daarnaast maakt de bank gebruik van cloudinfrastructuur, die voldoet aan onze hoge kwaliteits- en veiligheidseisen. Zo zullen we bijvoorbeeld het fysieke back-up datacenter vervangen door een alternatief in de cloud.

Het belangrijkste verschil van cloudinfrastructuur is dat deze makkelijk schaalbaar is. Wanneer tijdelijk veel capaciteit nodig is, kan dit eenvoudig tijdelijk afgenomen worden zonder zelf de hardware te moeten voorzien die op de maximum capaciteit is afgesteld. De cloudproviders zorgen voor alle nodige infrastructuur om tijdelijke schokken op te vangen. Geaggregeerd is er bijgevolg minder hardware nodig dan wanneer elk bedrijf afzonderlijk hardware moet beschikbaar hebben. Dat maakt het een duurzame oplossing. [▼ Zie kader](#)

De bank doet eveneens beroep op software van derde partijen. Deze applicaties moeten voldoen aan onze hoge standaarden

rond dataveiligheid. Ze worden ook voortdurend door Delen Private Bank gescreend om na te gaan of ze veilig zijn en geen potentiële hiaten vertonen die geëxploiteerd kunnen worden door malafide hackers.

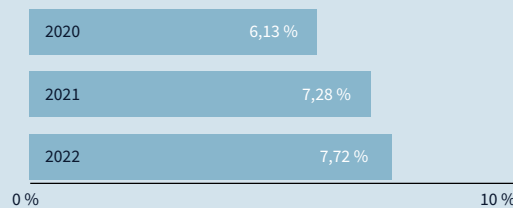
Strengere en efficiënte procedures

Ook in onze interne bedrijfsvoering hechten we veel belang aan de veiligheid en integriteit van de data waarover we beschikken. Het spreekt voor zich dat de veiligheid van onze data voortdurend gemonitord wordt en dat we de hoogste standaarden hanteren om onze data te beschermen tegen externe bedreigingen. Om dit verhaal nog sterker te maken, werkt de bank samen met een derde partij via een bug bounty systeem. Dit systeem heeft een privaat en een publiek programma. Binnen het private programma speurt een team van specialisten binnen de bank continue onze systemen af naar zwakheden die geëxploiteerd kunnen worden. In het publieke programma kunnen ethische hackers (die niet tewerkgesteld zijn bij Delen) onze systemen nakijken op zwakheden. Wanneer ze een zwak punt aan het licht brengen, ontvangen zij een 'bug bounty'.

Klantendata worden intern gebruikt met het oog op verbetering van de dienstverlening en de opsporing van nieuwe noden. Bij zulke analyses wordt bijzonder omzichtig omgesprongen met de integriteit van onze data. Alle informatie wordt geanonimiseerd, en werknemers bij Delen hebben geen toegang tot gevoelige klantendata. Wanneer een medewerker informatie nodig heeft, moet hij dit aanvragen vooraleer hij toegang krijgt.

KPI 6 - Investerings in IT

Hieronder krijgt u een overzicht van de totale investeringen in IT-ontwikkelingen, uitgedrukt als percentage ten opzichte van de winst van het boekjaar. Let wel: dit percentage omvat enkel de ontwikkelingskosten van nieuwe software en applicaties. Het gaat dus niet om de totale IT-uitgaven.



Voor elk dataveld brengen we in kaart hoe gevoelig de informatie is. Een combinatie van data velden krijgt een hogere inschatting dan één enkel veld op zich. Zo is bijvoorbeeld een adresveld geen gevoelige data op zich, maar gecombineerd met een naam wordt dit zeer gevoelige informatie, die wij altijd zullen beschermen. Hoe dan ook, interne analyses gebeuren stevast op anonieme basis.

Veiligheid is de verantwoordelijkheid van elke speler binnen een relatie. De bank organiseert daarom regelmatig bewustwordingscampagnes over dataveiligheid, zowel bij medewerkers als klanten.



Delen en haar

medewerkers

Talent aantrekken en laten groeien >

Een goed gevoel op het werk >

Talent aantrekken en laten groeien

Op zoek naar nieuw talent

De drijvende kracht achter Delen Private Bank, dat zijn de mensen die er werken. De organisatie is dus maar zo sterk als haar medewerkers, en dat 'menselijk kapitaal' wil de bank goed beschermen. Omdat de organisatie sterk groeit, gaat veel aandacht naar het rekruteren van goede personeelsleden, hun talent tot ontplooiing brengen en hun professionele en persoonlijke groei faciliteren.

Als we nieuwe mensen aan boord nemen, peilen we uiteraard naar de expertise en 'harde' competenties van de kandidaten. Maar we hechten ook veel belang aan attitude en persoonlijkheid – er moet een match zijn tussen de waarden van onze werknemers en het DNA van Delen Private Bank. Een rekruteringsgesprek is daarom een heuse kennismaking in twee richtingen. Het is een gelegenheid voor de kandidaten om hun wensen, verwachtingen en ambities duidelijk te maken en die af te toetsen met Delens filosofie. Ook de woonplaats van de kandidaat is een belangrijk criterium, zowel vanuit ecologische overwegingen als vanuit stresspreventie.

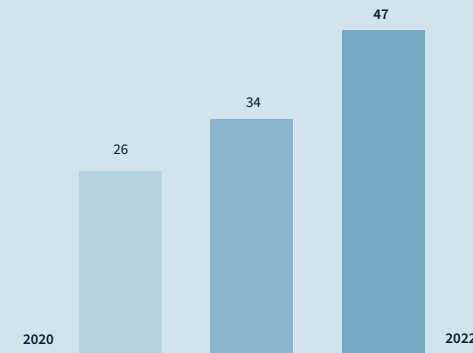
De coronacrisis in 2021 en de moeilijke beursomstandigheden in 2022 vroegen uitzonderlijke inspanningen van onze medewerkers. Delen Private Bank aarzelde niet om de bestaande teams te ondersteunen met extra personeel. Nieuwe aanwervingen waren er dus vooral op gericht om de capaciteit in de teams te verhogen, om zo het evenwicht werk-privé te bewaken. ▶ [Zie kader](#)

KPI 7 - Onze rol als werkgever

In 2022 kende Groep Delen met netto 79 extra werknemers een uitzonderlijke groei.

Over de laatste drie jaar werden er op het niveau van de Delen groep (excl. JM Finn) gemiddeld 47 extra werknemers netto per jaar aangeworven.

Gemiddelde netto-aanwervingen over 3 jaar



Persoonlijke groei

De bank reikt de medewerkers verschillende mogelijkheden aan om zich verder te ontplooiën via opleidingen en bijscholingen.

Het Learning Management System, een digitaal platform, stelt de bank in staat een brede waaier aan interne opleidingen uit te werken, die de werknemers kunnen volgen waar en wanneer dat voor hen het beste uitkomt. De flexibiliteit van de tool laat toe om opleidingen in verschillende niveaus aan te bieden: introductieopleidingen voor nieuwe collega's, verdiepingen voor meer ervaren collega's, enzovoort. We kunnen ook de voortgang opvolgen en proactief ingrijpen als we lacunes in de kennis van medewerkers vaststellen.

Het is onze ambitie om voor de komende jaren het opleidingstraject verder te individualiseren zodat elke werknemer een specifiek trainingsschema kan bepalen.

In 2022 werden er binnen Delen Private Bank 17.201 uur aan opleidingen gegeven. Sinds de overstap naar dit nieuwe Learning Management System in 2021 nam het aantal interne opleidingen sterk toe, zowel in kwaliteit als in kwantiteit. [▼ Zie kader](#)

Ook Delen Private Bank Nederland besteedde aandacht aan de ontwikkeling van haar medewerkers, via interne en externe opleidingen.

Delen Private Bank moedigt een cultuur aan van eerlijke en open feedback, met communicatie langs beide kanten. Medewerkers krijgen in 2023 een opleiding om deze soft skills verder te ontwikkelen en effectief te gebruiken. De structuur van de jaarlijkse feedbackmomenten wordt momenteel aangepakt. Waar die vroeger vrij open werden ingevuld zullen ze in de toekomst verlopen volgens een vastgelegd stramien, zodat de kwaliteit van de gesprekken verbetert en consistent wordt. Het resultaat van deze gesprekken zal zich uiteindelijk vertalen in een lijst met concrete actiepunten voor de werknemer en leidinggevende.

KPI 8 - Ontwikkelen van talenten

In 2022 werden er binnen Delen Private Bank 17.201 uur aan opleidingen gegeven.

Intern	Extern	Totaal	Per medewerker
12.526 uur	4675 uur	17.201 uur	32,0 uur

Een goed gevoel op het werk

Het welzijnsbeleid van Delen Private Bank richt zich op gezondheid, veiligheid, stresspreventie, ergonomie, hygiëne en een aangename werkomgeving.

Gezond leven

Een gezond leven zit hem vaak in kleine, alledaagse dingen en routines. De bank verwent haar medewerkers met gezonde, smakelijke tussendoortjes en lunches. Niet alleen de magen worden zo gevuld, het creëert ook de juiste omstandigheden voor overleg, een delicaat gesprek of gewoon een gezellig praatje. In de gerenoveerde hoofdzetel in Antwerpen werd een prachtige eetruimte ingericht, die uitnodigt om een ontspannende lunchpauze te nemen. Medewerkers kunnen er genieten van gezonde versbereide producten, soep en fruit. Op alle andere kantoren is eveneens vers fruit voorzien. Bij Delen Private Bank Nederland levert tweemaal per week een externe traiteur een gezonde lunch aan, op de overige dagen is er vers brood en beleg.

Daarnaast zorgt de bank ook voor nodige medische check-ups en vaccins. Zo kunnen onze medewerkers in het najaar bij de bank terecht voor een gratis griepvaccin. Sinds 2021 behoort een volledige gezondheidscontrole om de vijf jaar voor alle medewerkers vanaf 40 jaar, en om de twee jaar vanaf 55 jaar ook tot de mogelijkheden. Ook in Nederland bieden we deze mogelijkheid aan, voor werknemers vanaf 50 jaar.

Mentale gezondheid

De huiselijke, warme sfeer die we voor onze klanten creëren, trekken we door naar onze medewerkers. Het is belangrijk dat zij zich thuis voelen, zeker als de organisatie zo sterk groeit.

Inderdaad, in 2021 en 2022 stroomden heel wat nieuwe mensen in onze organisatie in, niet in het minst als antwoord op de toegenomen werkdruk. De instroom bracht overigens ook een frisse wind mee, een nieuwe dynamiek voor de teams in kwestie.

Ook de personeelsafdeling werd de afgelopen twee jaar uitgebreid met enkele nieuwe collega's. Met die versterking kunnen we onze werknemers de juiste ondersteuning geven en het beleid rond welzijn en welbevinden op het werk verder uitbouwen.

De ambitie is om in de nabije toekomst voor elke collega een vaste HR-contactpersoon toe te wijzen, zodat er een hechte vertrouwensband ontstaat en de medewerkers geen drempel voelen om bepaalde problemen te bespreken. Naast deze initiatieven werkt de bank ook samen met een externe specialist omtrent burn-outpreventie.

Tevreden medewerkers

Delen Private Bank wil dat werknemers zich goed voelen op het werk. Twee parameters wijzen er alvast op dat de tevredenheid bij de medewerkers hoog ligt.

Vergeleken met de sector is het absentieïsme door ziekte laag, en is het aantal werknemers dat zelf ontslag neemt beperkt. Voor het kalenderjaar 2022 bedroeg het absentieïsme wegens ziekte 2,7%. Dit kan opgesplitst worden in 1,9% betaalde ziekte (minder dan 1 maand) en 0,8% onbetaald ziekteverlof (meer dan een maand). Deze cijfers zijn beduidend lager dan het sectorgemiddelde berekend door Febelfin.

Verder blijft ook het personeelsverloop in 2022 laag in vergelijking met de sector. In 2022 heeft 2% van de medewerkers vrijwillig de bank verlaten, een cijfer dat lager ligt in vergelijking met 2021 (3,5%).



Billijk verlonen en belonen

De vergoeding van werknemers is een erkenning voor de prestaties van onze werknemers in het verleden en een motivatie voor hun engagement in de toekomst. Ook hier trekt Delen Private Bank de kaart van duidelijke en begrijpelijke oplossingen eerder dan voor fiscaal geoptimaliseerde formules.

Samenwerking en samenhang is de snelste weg naar succes. Daarom zijn er geen variabele vergoedingen, gericht op individuele prestaties, die soms ook ten koste gaan van de andere teamleden of de klant. Deze aanpak stimuleert het delen van kennis, samen zoeken naar de beste oplossing, samenspraak en dialoog.

Delen Private Bank Luxembourg, Delen Suisse en Delen Private Bank Nederland hanteren een gelijkaardige filosofie. Ook daar worden geen variabele bonussen uitgekeerd.

Verder worden alle medewerkers van Delen Private Bank regelmatig uitgenodigd voor een functioneringsgesprek. De nadruk ligt opnieuw op de samenwerking en op de vraag hoe we de medewerker kunnen bijstaan om nog beter te functioneren. Deze gesprekken hebben geen vaste structuur, ze kennen een vrijblijvend verloop. Merkt de verantwoordelijke dat medewerkers consistent weigerachtig staan tegenover zulk gesprek, dan nodigt hij hen uit om er zeker van te zijn dat alles nog naar wens is.

Optieplan versterkt verbondenheid medewerkers

Alle medewerkers bij Delen Private Bank, Cadelam en Delen Private Bank Nederland die minstens zes maanden in dienst zijn krijgen vrijblijvend wel een optieplan aangeboden.

Het gaat om een extra verloning op lange termijn, afhankelijk van een collectieve doelstelling, namelijk de winst van Groep Delen op het einde van het boekjaar.

De opties dienen minimaal vier jaar en maximaal acht jaar aangehouden te worden. Verlaat de werknemer de bank voor de minimale periode van vier jaar, dan zijn de opties waardeloos.

Deze manier van verloning is bij uitstek bedoeld om de betrokkenheid van de werknemer, hun langdurige engagement en de onderlinge samenwerking te belonen. In die zin past het optiebeleid dus perfect binnen de basiswaarden van de bank.

Een doorsnede van de samenleving

Delen Private Bank streeft ernaar de best mogelijke teams samen te stellen, en diversiteit is daarbij een belangrijk instrument. De bank zoekt complementariteit in competenties en persoonlijkheden. Achtergrond, geslacht, geloofsovertuiging of huidskleur spelen bij de bank geen enkele rol. De bank selecteert mensen die zich voor de volle honderd procent scharen achter de waarden van de bank. In 2022 werd in een diversiteitsbeleid duidelijk vastgelegd wat onder diversiteit verstaan wordt, en wat onze ambities zijn op dit vlak.

In lijn met de langetermijnvisie van de bank, doet HR extra inspanningen om de gemiddelde leeftijd van haar werknemers, die traditioneel relatief hoog is in de financiële sector, te stabiliseren en zelfs iets te verlagen. Het is de bedoeling om binnen de bank een ideale mix te bekomen van ervaring en jeugdig enthousiasme.

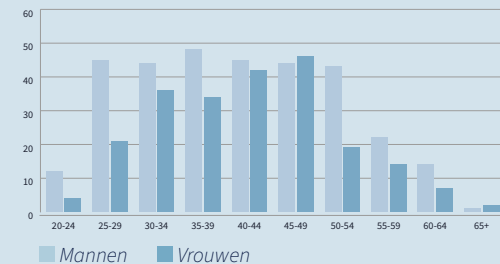
Delen Private Bank streeft naar genderdiversiteit en doet daar de nodige inspanningen voor. Toch zien we dat er in de jongste leeftijdsgroepen (20 tot en met 29 jaar - zie KPI 9) een sterke mannelijke vertegenwoordiging is. Dat is te verklaren door de

vele jonge IT-profielen die aangeworven werden, waar vrouwen helaas nog steeds sterk ondervertegenwoordigd zijn. Voor andere functies (commerciële, ondersteunende, leidinggevende) leiden de inspanningen van de bank wel degelijk tot resultaat.

▼ Zie kader

KPI 9 - Diversiteit

Leeftijdspiramide



Diversiteit naar geslacht

	Mannen	Vrouwen
Werknemers (Groep Delen excl. JM Finn)	370 (58,9%)	258 (41,1%)
Directiecomité	5 (83,3%)	1 (16,7%)
Raad van Bestuur	14 (87,5%)	2 (12,5%)

Gemiddelde leeftijd

2020	2021	2022
40,39 jaar	40,78 jaar	41,30 jaar

Delen en de

samenleving

[Onze ecologische voetafdruk >](#)

[Goede doelen >](#)

[Partners in sport en cultuur >](#)

Onze ecologische voetafdruk

Welke impact heeft Groep Delen op het milieu en de planeet? We onderscheiden een rechtstreekse impact, van de organisatie zelf, en een onrechtstreekse, via de investeringen van klantenvermogens in beursgenoteerde bedrijven.

Met de directe milieu-invloed bedoelen we de concrete gevolgen van onze bedrijfsuitoefening: verlichting en verwarming van onze gebouwen en datacenters, het wagenpark, papierverbruik, en zo meer. Deze invloed wordt nauwgezet opgevolgd en de bank is continue bezig met diverse initiatieven uit te rollen die haar voetafdruk verder moeten verlagen.

De indirecte invloed verwijst naar de milieu-impact die de bank en fondsenbeheerder Cadelam genereren via investeringen in andere bedrijven. Die bedrijven drukken immers eveneens een stempel op deze planeet. Voor het vergaren van milieugerelateerde parameters doet de bank een beroep op haar partner Sustainalytics, een dataleverancier van niet-financiële informatie en analyses over een breed spectrum van bedrijven. Bij de keuze van een belegging legt Cadelam deze niet-financiële parameters samen met de financiële criteria. Die dataset stelt de bank in staat om de indirecte milieu-impact van de huisfondsen te kwantificeren.

Milieu-impact van de fondsen

De huisfondsen van Delen Private Bank worden beheerd volgens een duurzame filosofie, zoals uiteengezet op pagina 10. Om specifiek de milieu-impact van onze fondsen te meten, focussen we op de koolstofintensiteit, die wordt berekend door de koolstofuitstoot (in ton CO_{2e} of tCO_{2e}) te delen door de omzet van een bedrijf. Nemen we vervolgens het gewogen gemiddelde van alle bedrijven in het fonds, dan bekomen we de koolstofintensiteit van de fondsen. De bank streeft ernaar dat de koolstofintensiteit

van haar fondsen lager ligt dan ons referentiepunt, vergelijkbaar met MSCI World AC, de wereldwijde aandelenindex.

De lagere koolstofintensiteit van onze huisfondsen is te danken aan de duurzame investeringskeuzes op het vlak van sectoren en bedrijven. Vanuit zijn algemene duurzame reflex selecteert Cadelam sectoren die oog hebben voor ecologische overwegingen, en mijdt het sectoren die dat niet doen. Op het niveau van de aandelenselectie kiest de fondsenbeheerder bedrijven die een fraai ESG-rapport kunnen voorleggen, terwijl ze bedrijven met een kwalijke reputatie uitsluiten. [▼ Zie kader](#)

Naast de koolstofintensiteit volgen we ook het ESG-risico van onze investeringen nauwkeurig op. Deze maatstaf geeft aan in welke mate een bedrijf blootgesteld is aan ESG-gerelateerde risico's en in

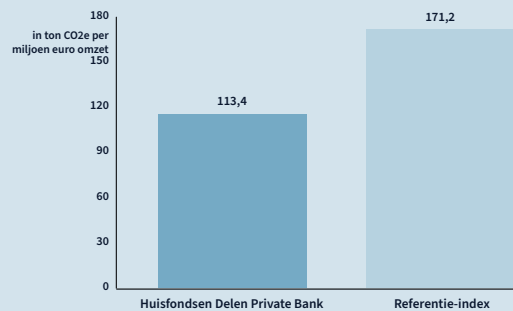
hoeverre ze dit risico beheren. Een laag ESG-risico duidt dus ook op een adequaat beheer van deze risico's. De gemiddelde ESG-risicoscore van onze huisfondsen ligt lager dan die van de referentie-index.

Wanneer we de ESG-risicoscores opdelen in verschillende categorieën, wordt duidelijk waar de toegevoegde waarde ligt van het fondsenbeheer van Cadelam en Delen Private Bank. Het verschil ten opzichte van de referentie-index zit voornamelijk in de extremen. Onze huisfondsen bevatten dus meer laagrisicobedrijven en significant minder hoogrisicobedrijven. Dat resultaat hoeft niet te verbazen, vermits onze behoedzame beleggingsfilosofie hoe dan ook veel aandacht schenkt aan risicobeheer en diversificatie, om zo tot robuuste, goed gespreide portefeuilles te komen.

[▼ Zie kader](#)

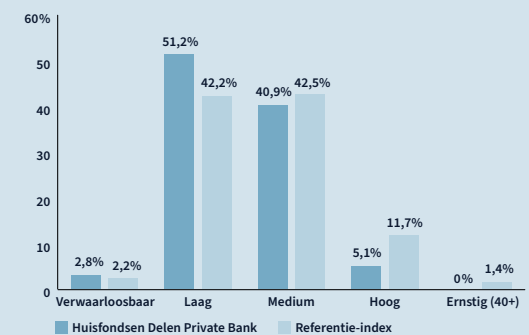
KPI 10 - Koolstofintensiteit van onze fondsen

De koolstofintensiteit van onze huisfondsen bedraagt 113,4 (ton CO_{2e} per miljoen euro omzet). De wereldwijde referentie-index bedraagt 171,2 dat is 51% hoger.



KPI 11 - Detail ESG-risicoscore van onze fondsen

De gemiddelde ESG-risicoscore van onze huisfondsen ligt lager dan die van de referentie-index. Hieronder wordt de verdeling van onze huisfondsen weergegeven in de verschillende ESG-risicocategorieën.

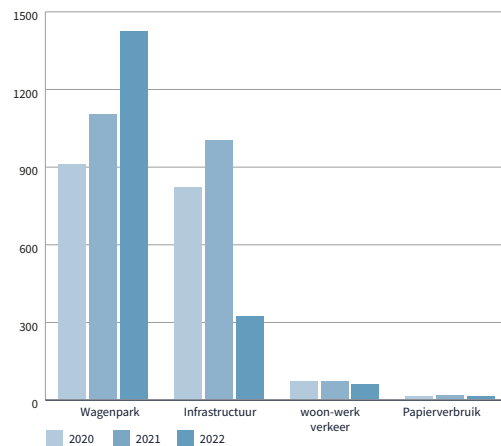


Milieu-impact via organisatie

Om een beter inzicht te krijgen in de directe milieu-impact, ging Delen Private Bank in 2019 een partnership aan met CO₂-logic. De milieu-impact van Delen Private Bank wordt opgesplitst in drie toepassingsgebieden ('scopes'), een typische werkwijze om de CO₂-impact voor te stellen. Voor 2022 bedroeg de totale milieu-impact van Delen Private Bank 1.803 tCO₂e. Rekening houdend met de omzet bekomen we een koolstofintensiteit van 4,34 (ton CO₂e per miljoen euro omzet). ▶ [Zie kader](#)

Het mag duidelijk zijn dat de CO₂-uitstoot van Delen Private Bank zich voornamelijk situeert op twee plaatsen, namelijk het wagenpark en de infrastructuur. Papierverbruik is een veel kleinere vervuiler, maar ook daar neemt de bank initiatieven. De evoluties in de drie categorieën worden toegelicht op de volgende bladzijden.

CO₂ emissie per bron (in tCO₂e)

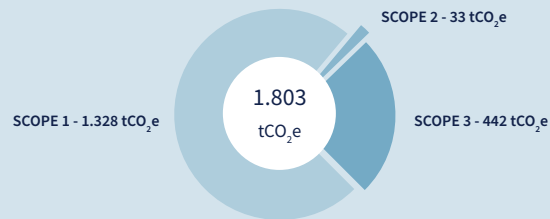


KPI 12 - Uitsplitsing koolstofemissie - Delen Private Bank

SCOPE 1 - 1.328 tCO₂e: Verwarming, airco en wagenpark

SCOPE 2 - 33 tCO₂e: Direct elektriciteitsverbruik

SCOPE 3 - 442 tCO₂e: Indirect elektriciteitsverbruik, woon-werkverkeer en papierverbruik



Milieu-impact

Naast onze absolute koolstofemissie, is het uiteraard belangrijk om ook te corrigeren voor onze bedrijfsgrootte. Wanneer we dit doen, bekomen we een koolstofintensiteit van 4,34 tCO₂e per miljoen euro omzet. Het is onze ambitie om deze verder te blijven verlagen in de toekomst.

	2020	2021	2022
GHG-emissies (in tCO ₂ e)	1800	2180	1803
Koolstofintensiteit (in tCO ₂ e per miljoen euro omzet)	5,57	5,40	4,34



Naar een energie-efficiënte infrastructuur

De kerntaak van Delen Private Bank is en blijft bij uitstek een zeer persoonlijk gegeven. Het is onze ambitie om dicht bij onze klanten te zijn en hen te kunnen ontvangen in een vertrouwde en huiselijke omgeving. Het is een bewuste strategie om historische gebouwen met een rijke geschiedenis te gebruiken voor de ontwikkeling van ons kantorennet. In 2022 werden nieuwe kantoren geopend in Waregem en in Zellik. Onze kantoren hebben dus een aanzienlijke impact op onze ecologische voetafdruk. Tegelijk maakte de energiecrisis van 2022 de nood aan energie-efficiënte kantoren prangender dan ooit. Welke maatregelen trof de bank?

De belangrijkste maatregel was zonder twijfel de volledige overstap vanaf 1 januari 2022 naar **groene elektriciteit** in al onze Belgische kantoren in eigen beheer, een beslissing die al eerder was genomen. De energieleverancier verzekert de bank dat de energie gegeneerd wordt in Europa, op basis van water-, wind- en zonnekracht. Voor het kantoor van Delen Private Bank in Nederland in Heerenveen is de elektriciteit sinds 2020 reeds afkomstig van Greenchoice, die ook 100% groene energie garandeert. Dankzij de keuze voor groene energie viel de CO₂-uitstoot in 2022 scherp terug. De impact is vandaag voornamelijk toe te schrijven aan gasverbruik, en in mindere mate aan het elektriciteitsverbruik in onze kleinere gehuurde kantoren, waarvoor de energiekeuze niet bij ons ligt.

De bank tracht zo veel mogelijk kantoren onder eigen beheer te hebben, zodat we als eigenaar onszelf hoge eisen kunnen opleggen. Het nieuwe kantoor in Knokke, dat volop in aanbouw is, wordt een volledig passief gebouw, dat is een stap verder dan wat de huidige EPB-wetgeving ons voorschrijft. Ook bij de renovatiewerken aan onze hoofdzetel in 2021 schakelden we een versnelling hoger dan wat wettelijk verplicht was.

We maken al gebruik van **zonnepanelen** op enkele locaties, we bekijken waar er nog opportuniteiten zijn om extra zonnepanelen te plaatsen. Gezien het historische karakter van onze panden is een goede plaatsing van zonnepanelen niet altijd even evident. Deze studie zal alle opportuniteiten maximaal benutten.

Halogeenverlichting werd in alle kantoren vervangen door ledverlichting.

Naast de keuze voor hernieuwbare en efficiënte energieoplossingen, namen we ook maatregelen om de energieconsumptie terug te draaien, zoals:

- De **verwarming** verwarmt tot 19 graden, de **airconditioning** begint te koelen vanaf 23 graden.
- **Aanwezigheidsmelders** in het hoofdkantoor zorgen ervoor dat energie enkel gebruikt wordt als het nodig is. Dit systeem zal ook in de andere kantoren toegepast worden.
- De **verlichting** van gevels en tuinen gaat 's nachts uit, tussen 23u00 en 06u00.
- Een digitaal **Gebouw Beheer Systeem** (GBS) staat in voor een efficiënt beheer van ons kantorennetwerk, dat almaar uitbreidt. Het systeem verzamelt, analyseert en bewaart alle data van alle kantoren. Alle informatie over HVAC kan zo vanop afstand uitgelezen worden. Problemen worden snel geïdentificeerd, zonder dat er iemand ter plaatse moet komen. Door de grote hoeveelheid aan informatie die vergaard wordt, kunnen we de oorzaken van deze problemen sneller opsporen en aanpakken. Dat laat een proactief in plaats van een reactief beheer van onze kantoren toe. Dat is een enorme efficiëntieslag. Het grootste deel van onze gebouwen werkt met dit systeem, en we streven ernaar om ook de andere kantoren hiermee uit te rusten.

Onze mobiliteitsstrategie

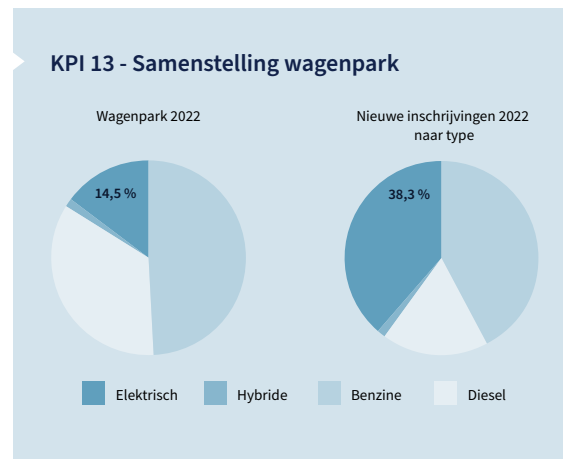
Het wagenpark is verantwoordelijk voor het leeuwenaandeel van de CO₂-uitstoot. De uitstoot is relatief sterk gestegen ten opzichte van 2020 en 2021, wat in eerste instantie te maken heeft met de forse toename van het aantal medewerkers. Bovendien wordt de vergelijking enigszins verstoord door de strenge coronamaatregelen die in 2020-2021 van kracht waren. De lockdowns hielden het gemiddeld aantal gereden kilometers per werknemer daardoor opvallend laag.

In het vierde kwartaal van 2022 werd besloten dat nieuwe bestellingen van wagens volledig elektrische modellen dienen te zijn. Nu reeds zien we een evolutie naar een groener wagenpark, want in 2022 waren ongeveer 4 op de 10 nieuw ingeschreven wagens volledig elektrisch. Door die beslissing zal de samenstelling van het wagenpark vanaf 2023 nog sneller ecologischer worden. ▼ [Zie kader](#)

Bovendien is het de ambitie van de bank om (groene) mobiliteitsalternatieven te kunnen aanbieden, zodat de

klassieke bedrijfswagen minder aanwezig is. In januari 2022 werd daartoe een fietsplan uitgerold voor de werknemers zonder bedrijfswagen. Dit systeem bleek niet enkel een troef te zijn voor bestaande collega's, maar ook een aantrekkelijke arbeidsvoorwaarde voor potentieel nieuwe personeelsleden. We hebben de ambitie om dit fietsplan verder uit te rollen naar werknemers met een bedrijfswagen, zodat ook zij de mogelijkheid hebben om zich per fiets naar het werk te verplaatsen.

Die shift naar deze vergroening brengt enkele noodzakelijke ingrepen met zich mee voor onze kantoren, voornamelijk het hoofdkantoor in Antwerpen. De fietsenparking werd vergroot en is er een actieplan opgesteld om meer elektrische wagens te kunnen faciliteren. In eerste instantie worden er in onze parking een dertigtal nieuwe laadpalen geïnstalleerd, zodat elke parkeerplek een elektrische laadpaal heeft. Daarna worden de geïnstalleerde laadpalen vervangen door nieuwere, efficiëntere modellen. Ook in onze andere kantoren worden waar mogelijk laadpalen en voldoende fietsenparking voorzien.



100%

Vanaf 4Q 2022 worden enkel volledig elektrische wagens besteld

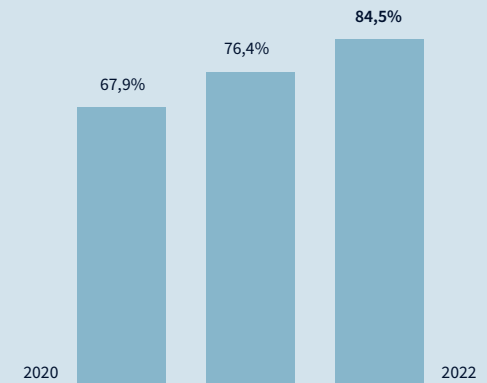


Verbruik & afval

Naast het energieverbruik, wordt ook de nodige aandacht geschonken aan papier- en waterverbruik. Wat betreft het papierverbruik blijft Delen Private Bank inspanningen leveren om dit te verminderen. De grootste bron van papierverbruik bij de externe communicatie (klantencommunicatie) zijn de portefeuillestaten of kwartaalrapporteringen. Ook dit jaar werden onze klanten gesensibiliseerd om te kiezen voor de digitale optie, met succes. Het percentage portefeuillestaten dat digitaal verstuurd werd bedroeg in 2022 84,5% tegenover 76,4% in 2021. Met een nieuwe actie willen we de borderellen die klanten ontvangen eveneens verregaand digitaliseren, alweer om het papierverbruik te verminderen.

KPI 14 - Percentage portefeuillestaten digitaal verstuurd

Klanten ontvangen hun portefeuillestaat (kwartaaloverzicht) steeds meer via de digitale toepassingen - Delen app en Delen OnLine. Snel, efficiënt en veilig.



Het spreekt voor zich dat onze digitale oplossingen op hun beurt leiden tot een verminderd papierverbruik. Door sterk in te zetten op deze digitale oplossingen kunnen we heel wat administratie via een digitale weg laten verlopen. Zo kan bijvoorbeeld het onboarding-proces van een nieuwe klant volledige digitaal verlopen, wat een hoop papierwerk overbodig maakt.

◀ Zie kader

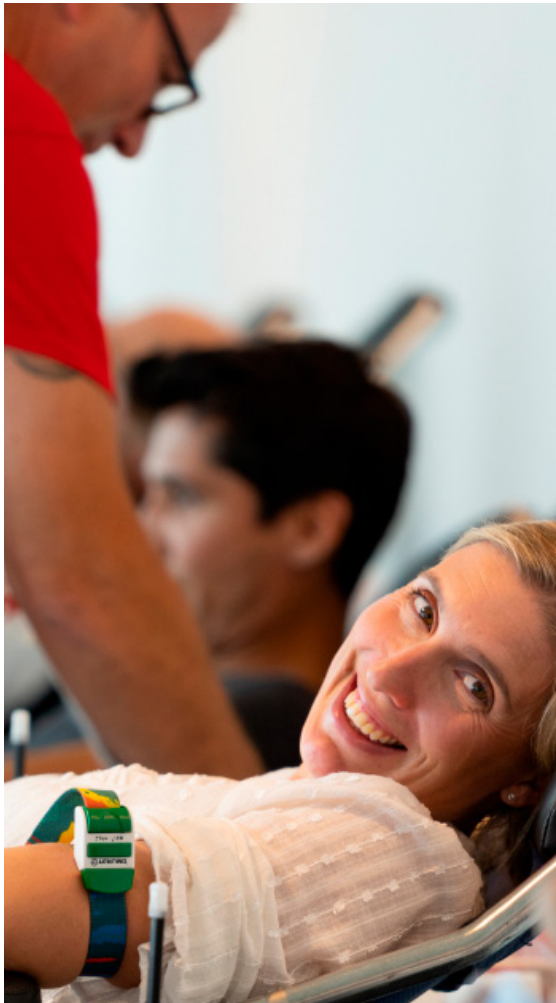
De bank voert haar inspanningen en investeringen op om het waterverbruik zo veel mogelijk te reduceren. Voor de tuinen van onze kantoren werken we met een bevoeiingssysteem dat wordt gemonitord via de Hydrowse app. Deze app zorgt voor automatische bevoeiing en houdt rekening met de huidige en verwachte neerslag. Wanneer er neerslag is of verwacht wordt, zal er dus niet onnodig bevoeid worden.

Verder hebben we de intentie om het verbruik van flessenwater zoveel als mogelijk terug te dringen. Dorstige medewerkers drinken steeds vaker kraantjeswater in plaats van flessenwater. Een gespecialiseerd systeem filtert onmiddellijk het kraantjeswater en kan het ook bruisend maken. Op deze manier kunnen wij het gebruik en verbruik van flessenwater gevoelig terugdringen. Na een succesvolle eerste uitrol in ons kantoor te Brussel, werd dit systeem ondertussen ook toegepast in onze kantoren in Antwerpen, Zellik en Waregem. Luik, Waterloo en Namen nemen het systeem binnenkort over. Ook in alle kantoren van Delen Private Bank Nederland werd beslist om niet langer water in plastic flessen te gebruiken.

Uiteraard wordt alle afval zo veel mogelijk gesorteerd. Papier wordt opgehaald en gerecycleerd via Shred-IT. Gebruikte batterijen en printtoners worden ook ingezameld en opgehaald om te recycleren. Oud IT-materiaal schenkt de bank deels weg aan 'Close the Gap', een non-profitorganisatie die de digitale kloof wil verkleinen door IT-materiaal ter beschikking te stellen aan de zwakkere personen van onze maatschappij.



Goede doelen



Na de moeilijke coronajaren, werden ook in het jaar 2022 de kwetsbaren in de samenleving niet gespaard. De oorlog in Oekraïne resulteerde in een ongeziene energiecrisis, en bracht een nieuwe vluchtelingenstroom op gang. De slachtoffers zijn talrijk, het aantal goede doelen, weldoeners en vrijwilligers die hun handen uit de mouwen steken gelukkig ook. Uiteraard liet Delen Private Bank zich niet onbetuigd in financiële steun en praktische hulp.

Noodhulp is één zaak, maar daarnaast zet de bank ook graag haar schouders onder projecten die belangrijke noden structureel mee helpen lenigen.

- Het **Rode Kruis** kan sinds 2022 rekenen op talrijke Delen-medewerkers die hun bloed doneren. De bank faciliteert de bloeddonatie tijdens de werkuren, wat de drempel om bloed te geven een stuk verlaagde. Het leverde een groot aantal enthousiaste nieuwe bloeddonors op.
- De bank slaat tegelijk een brug met de jonge generatie, onder andere via gastcolleges door onze experts aan de Antwerp Management School AMS en **coachingssessies** aan YouthStart Belgium, een project dat kansarme jongeren dankzij een intensief trainingsprogramma meestuurt richting ondernemerschap, een nieuwe baan of een hervatte schoolcarrière.

- Delen Private Bank startte in 2021 eveneens een ondernemingsfonds, gefaciliteerd door de Koning Boudewijnstichting. De bedoeling is om sociale organisaties en projecten **financiële slagkracht** te geven waardoor zij hun ambities op het vlak van goede gezondheid en kwaliteitsonderwijs kunnen waarmaken. Financieel rendement wordt niet beoogd.

De steun aan CodeNPlay werd in 2022 verdergezet. CodeNPlay is een organisatie die de digitale transitie in basisscholen begeleidt. Leerkrachten laten leerlingen proeven van programmeren, robotica en digitale hulpmiddelen. Naast financiële steun zetten ook collega's van de bank zich in. Zo werden een aantal IT-medewerkers van Delen opgeleid tot coach, waarna ze zelf leerkrachten begeleiden bij het ontwikkelen van lessen rond coderen en andere digitale vaardigheden.

In 2022 werd een tweede project geselecteerd: Bibliothèques Sans Frontières. Met een gratis online platform helpt dit initiatief leerlingen om onderwijsachterstand weg te werken. Tienduizenden leerlingen nemen al deel, en het project kan, mede dankzij de steun van Delen, een ambitieus groeiplan voorleggen in zowel het Nederlandstalig en Franstalig landsdeel.

Partners in sport en cultuur

Kunst inspireert en kunst verbindt. Delen Private Bank houdt van Belgische kunst en deelt die liefde graag met haar klanten.

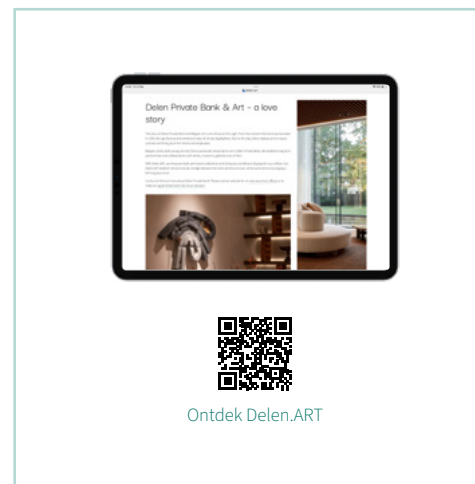
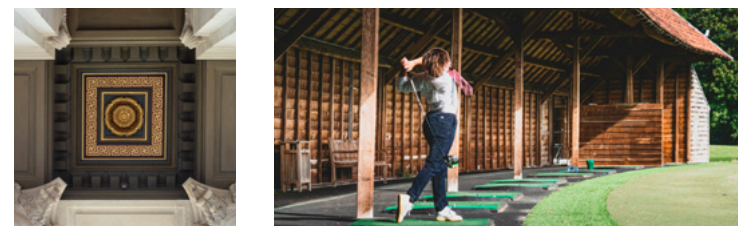
De kunst- en antiekbeurs Brafra blijft een vaste waarde. Het partnerschap tussen de kunstbeurs en de bank gaat al 16 jaar mee. De gedeelde liefde voor Belgische kunst en design doorstond de moeilijke coronajaren. Na een digitale editie in 2021 kon Brafra in 2022 opnieuw alle registers opentrekken, uitzonderlijk in juni in uitgesteld relais. Het was een van de eerste evenementen na de coronaperiode, en daardoor extra gesmaakt door onze klanten.

De nieuwe samenwerking met het Koninklijk Museum voor Schone Kunsten in Antwerpen kwam in 2022 pas echt tot volle ontplooiing, niet langer gehinderd door beperkende coronamaatregelen. Vanaf september mocht de bank haar kunstminnende klanten en prospecten eindelijk verwelkomen op nocturnes, previews en rondleidingen in het impressionante decor van het gerenoveerde museum.

Gloednieuw is het partnerschap met Art Antwerp en Art Brussels, twee beurzen voor hedendaagse kunst met sterke lokale wortels en een internationale uitstraling. En met het initiatief Delen.ART brengen we de kunst letterlijk tot bij de mensen thuis of op kantoor. Belgische kunstenaars en galeries krijgen een podium voor hun kunstwerken in onze Belgische kantoren en op het platform [Delen.ART](#). Het initiatief vloeit voort uit de tentoonstelling Expo 85, ons eerbetoon aan 85 jaar Belgische kunst in het hoofdkantoor in Antwerpen ter gelegenheid van Delens 85ste verjaardag.

Delen Private Bank Nederland heeft evengoed een kloppend hart voor kunst en cultuur. Zo is ons bijkantoor in Nederland lid van de Rijksclub van het Rijksmuseum en sponsort ze sinds jaren de 'Opera op de Parade' in Den Bosch.

Ook op sportgebied ging de bank verschillende nieuwe partnerschappen aan. De nadruk ligt op jong talent en beloftevolle nieuwkomers. Delen werd hoofdsponsor van hockeyclub Dragons in Brasschaat, van de broers Van Doren en van jonge golfster Savannah De Bock. In ons jaarlijks magazine [Inspired](#) werd een volledig artikel aan haar gewijd.



Delen en het

wettelijke kader

Belangrijkste wettelijke implementaties in 2022 [➤](#)

Belangrijkste wettelijke implementaties in 2022

Het wettelijke kader rond duurzaamheid is in volle ontwikkeling, en uiteraard worden die nauwgezet opgevolgd door Delen Private Bank. De belangrijkste wijzigingen in dit kader worden hieronder toegelicht.

Duurzaamheidsvoorkeuren

Sinds midden 2022 peilt de bank naar de duurzaamheidsvoorkeuren van de klanten. Via de MiFID-regelgeving worden klanten al langer bevraagd naar hun doelstellingen, kennis en expertise betreffende financiële producten. Sinds midden 2022 is bij deze vragenlijst een luik betreffende duurzaamheid opgenomen. Er wordt gepeild in hoeverre klanten willen beleggen op een duurzame manier, en in hoeverre ze geïnteresseerd zijn in producten die duurzaamheidsbeslissingen mee integreren in het beheer. We houden rekening met deze voorkeuren bij de uitoefening van onze dienstverlening rond vermogensbeheer, met het oog op een betere overeenstemming tussen de wensen van de klanten en onze beleggingsdiensten. Voor Delen Private Bank is het dus van belang dat wij producten aanbieden die aan de definitie van duurzame producten voldoen. De bank draagt zo bij aan de Europese doelstellingen inzake 'sustainable finance'.

Bovendien zullen klanten vanaf 2023 in hun beheerverslag kunnen terugvinden hoe het portefeuillebeheer rekening houdt met duurzaamheidsfactoren- en risico's in hun portefeuille. Dit beheerverslag wordt op jaarlijkse basis uitgestuurd naar al onze klanten.

Gezien duurzaamheid almaar belangrijker wordt in de strategie van de groep, gaan we waar mogelijk nog een stapje verder. In 2022 werden enquêtes uitgestuurd naar onze stakeholders over het ESG-beleid van de bank. In de enquête konden zij aangeven welke aspecten van duurzaamheid zij belangrijk vonden, en welke score zij aan Delen Private Bank toebedelen voor deze topics. De resultaten van deze bevraging bieden belangrijke feedback voor de herziening van de duurzaamheidsmatrix van de bank.

Dankzij deze enquêtes weten we welke duurzame topics het meeste leven bij onze stakeholders, hoe hoog zij het belang ervan inschatten en hoe goed Delen Private Bank volgens hen presteert. Het heeft ons nuttige inzichten opgeleverd die ons in staat stellen ons beleid verder te verfijnen en helder te communiceren naar de buitenwereld.

Goed bestuur

De Nationale Bank van België heeft haar handboek goed bestuur voor de banksector aangepast, rekening houdend met het vernieuwde wetboek voor vennootschappen en verenigingen en met de nieuwe richtlijnen van de Europese Bankautoriteit inzake goed bestuur en reglementaire ontwikkelingen sinds 2018.

Die aanpassingen kregen op verschillende vlakken een duurzame insteek. Zo werden er nieuwe prudentiële verwachtingen geïntegreerd met betrekking tot geschiktheid, diversiteit en milieu- en klimaatrisicobeheer. Er wordt verwacht dat banken op een actieve wijze hun klimaatgerelateerde risico's inschatten,

monitoren en mitigeren. Dit vertaalt zich binnen Delen Private Bank in een uitbreiding van het risicoraamwerk, waarin we verschillende klimaatgerelateerde risico's integreerden. Verder werden o.a. ook nieuwe verwachtingen geïntroduceerd inzake ICT-beveiliging en de formalisatie van governanceverwachtingen op groepsniveau.

Transparantieverplichtingen

De verstrengde focus van de wetgever op duurzaamheid vertaalt zich ook in enkele transparantieverplichtingen, zodat bestaande en potentieel nieuwe klanten zich terdege kunnen informeren. Zo moet de bank en de beheervenootschap binnen de groep voldoen aan haar verplichtingen inzake transparantie over de integratie van duurzaamheidsaspecten in haar bedrijfsvoering en het verantwoord beleggingsbeleid.

Dit krijgt zijn uitwerking in enerzijds de verstrekking en publicatie van precontractuele informatie en anderzijds via periodieke communicaties. In deze publicaties wordt onder andere dieper ingegaan op de integratie van duurzaamheidsrisico's in beleggingsbeslissingen en welke ecologische en/of sociale kenmerken worden gepromoot in het gecentraliseerd vermogensbeheer van de bank. De lezer komt ook meer te weten over de gehanteerde beleggingsstrategie, de methodologieën en de niet-financiële parameters.

Belangrijkste wettelijke implementaties in 2022

Fiscaliteit

De fiscale ontwikkelingen volgen zich snel op, voor bedrijven en privépersonen, vanuit verschillende oogpunten (omslag naar ecologische keuzes, beheersing van overheidsbudgetten, enzovoort). De bank stelt uiteraard alles in het werk om de fiscale implicaties van nieuwe regelgeving correct na te komen en te implementeren. Het team fiscalisten gaat samen met onze klanten op zoek naar fiscaal correcte oplossingen die de tand des tijds kunnen doorstaan. Daarbij behoudt de bank haar voorzichtige beleid en raadt complexe structuren en fiscale spitstechnologie zonder meer af. Dankzij Delen Family Services, het digitale archief en de digitale handtekening helpt de bank de klant zijn totale vermogen te documenteren en in kaart te brengen. Ook in de toekomst houden wij vast aan een pragmatische en correcte aanpak. Delen Private Bank hanteert deze transparante en correcte aanpak eveneens in haar rol als belastingbetaler. ► [Zie kader](#)

KPI 15 - Betaalde bedrijfsbelastingen en bankentaksen

Ook Delen Private Bank draagt als belangrijke financiële speler bij tot de overheidsinkomsten via het betalen van bedrijfsbelastingen en bankentaksen.

in miljoen euro	2021	2022
Bedrijfsbelastingen	51,2	48,9
Bankentaksen	3,4	2,5
Werkingskosten	1,8	2,1
Totaal	56,5	53,7

Vermogensbeheer bij

JM Finn

Haar beleggingsfilosofie >

Haar klanten >

Haar medewerkers >

De lokale samenleving >

Vermogensbeheer bij JM Finn

JM Finn en haar beleggingsfilosofie

De speerpunten van JM Finns beleggingsfilosofie zijn dezelfde als die van Delen Private Bank: gericht op de lange termijn, met als doel de bescherming en evenwichtige groei van het vermogen van de klanten en van volgende generaties. Toch is de invulling van dat beheer anders. De vermogensbeheerder werkt doorgaans niet met centraal beheerde patrimoniale fondsen. Hij belegt voornamelijk rechtstreeks in effecten en in fondsen van derden voor rekening van zijn klanten. Ondanks dit belangrijke verschil, integreert JM Finn net als Delen Private Bank duurzaamheidsstrategieën in haar investeringsbeslissingen:

- JM Finn integreert ESG-criteria in haar beslissingsproces om al dan niet te investeren in een bepaald bedrijf. Zij is een partnerschap aangegaan met Sustainalytics, de dataleverancier van ESG-gerelateerde informatie. Hierdoor is JM Finn in staat om selectieve uitsluitingen op maat van de klant voor te stellen, of te focussen op beleggingen die de maatschappelijke impact van de investeerder vergroten.
- JM Finn zet ook sterk in op haar engagementprocedure. De organisatie treedt in rechtstreekse dialoog met de bedrijven waarin haar klanten investeren, en geven hen zo een stem in het duurzaamheidsdebat. Ze heeft hiervoor een eigen procedure ontwikkeld.

JM Finn en haar klanten

JM Finn organiseerde in 2021 een klantentevredenheidsenquête, net zoals Delen Private Bank. Hierbij behaalde ze een NPS score van +71 (2019: +70), wat een significant hogere score is dan het sectorgemiddelde. Deze score bevestigt de goede reputatie van JM Finn en onderlijnt de uitstekende service die zij aanbiedt aan haar klanten. Uit de enquête bleek dat de persoonlijke service een van de belangrijkste drijvers is van de klantentevredenheid. Elke twee jaar voert JM Finn een tevredenheidsenquête uit. De volgende enquête staat dus gepland in 2023.

JM Finn en haar medewerkers

JM Finn hecht veel belang aan het welzijn van haar personeelsleden. Ze bouwt langetermijnrelaties met hen op en geeft hen alle ruimte om op persoonlijk en professioneel vlak te groeien.

Initiatieven omtrent welzijn die zij eerder al opzette, krijgen een vervolg en verdere verdieping. Voorbeelden zijn trainingen omtrent mentale gezondheid of lunchsessies waar specifiek over het onderwerp van mentale gezondheid gepraat wordt.

JM Finn zet sterk in op de verdere ontwikkeling en ontplooiing van haar personeel. Zo kunnen werknemers van JM Finn al sinds geruime tijd hun trainingsnoden bespreken tijdens een jaarlijks gesprek. Voor de interne trainingen gebruikt JM Finn het platform Learning Management System (LMS), net zoals

Delen Private Bank. Via dit systeem worden specifieke trainingen gegeven, gericht aan een bepaald deel van de werknemers, en meer brede opleidingen die door het hele bedrijf gevolgd worden, zoals een klokkenluiderstraining.

JM Finn heeft een 'Diversity & inclusion Committee' in het leven geroepen, met als belangrijkste missie de diversiteit en inclusie te promoten en ze tot deel te maken van de bedrijfscultuur en strategische perspectieven. Een sterke strategie omtrent diversiteit & inclusie, schept waarde voor JM Finn en draagt bij tot meer welzijn en betrokkenheid bij het personeel. Het comité komt op maandelijkse basis bij elkaar en zet verschillende acties en initiatieven omtrent het onderwerp op.

JM Finn beseft dat er nog werk aan de winkel is, zeker in de bredere sector van financiële dienstverlening. Ze verfijnde haar ambities en focus omtrent diversiteit & inclusie verder, bijvoorbeeld door zich in te zetten om een minimale vrouwelijke vertegenwoordiging van 30% te behalen in haar leiderschapssteam. Om deze ambitie kracht bij te zetten, heeft JM Finn het 'Woman in Finance Charter' ondertekend en heeft ze haar engagement inzake GAIN ('Girls Are Investors') verder ontwikkeld. GAIN is een vzw die zich inzet om meer jonge, talentvolle vrouwen te leiden naar de financiële sector, door bedrijfspresentaties te organiseren, carrière-ondersteuning en carrière-opportunities aan te bieden. Ten slotte heeft JM Finn ook een mentorprogramma en een specifiek intern netwerk opgezet, met als doel een meer divers en inclusief bedrijf te worden.

JM Finn en de lokale samenleving

Sinds 2019 heeft JM Finn een partnership met Briar Associates. Deze partij staat hen bij met CO₂-berekeningen en stelt concrete werkpunten voor om de ecologische voetafdruk te verkleinen. Ook voor 2022 berekende JM Finn haar ecologische voetafdruk. Deze bedroeg 243 tCO₂e. Rekening houdend met de omzet, bedraagt de koolstofintensiteit van JM Finn 2,5 tCO₂e per miljoen euro omzet.

Een belangrijke verwezenlijking van 2022 is de oprichting van een nieuw 'Sustainability Committee' dat rapporteert aan het management comité. Dit comité is samengesteld uit werknemers uit verschillende domeinen, met als belangrijkste doel verschillende duurzaamheidsinitiatieven op te zetten en haar algemene duurzaamheidsstrategie verder uit te werken. De belangrijkste taken zijn de volgende:

- Het algemene beleid inzake duurzaamheid bepalen en concretiseren
- Voortgang van opgezette initiatieven opvolgen en waar nodig actie ondernemen
- Bedrijfsplan omtrent JM Finn's ecologische voetafdruk uitwerken met het bepalen van duidelijke doelstellingen die gecommuniceerd en opgevolgd worden.

Goede doelen

JM Finn zamelt jaarlijks geld in voor verschillende goede doelen. Ten minste een van die goede doelen komt de lokale gemeenschap in de buurt van het hoofdkantoor van JM Finn (Londen) ten goede. Om effectief het verschil te maken, streeft JM Finn ernaar elk van de gekozen goede doelen voor een periode van drie jaar te ondersteunen.

JM Finn ondersteunt ook een 'vrijwilligersdag', waarbij het voor iedere medewerker mogelijk is om een dag vrijwilligerswerk op te nemen voor een lokaal project binnen een bepaalde gemeenschap gekozen door de werknemer.

Ook duurzaamheid wordt doorgetrokken bij het partnerschap dat JM Finn al een tijdje ondersteunt. Dat met het Royal Academy of Arts loopt ondertussen al meer dan 10 jaar, en samen ontwikkelden ze recent samen een roadmap om tegen 2050 klimaat-neutraal te worden. [▼ Zie kader](#)



JM Finn en het regelgevende kader

Bij JM Finn staat gegevensbescherming en veiligheid hoog op de agenda. Zo zet het bedrijf in op een continue ontwikkeling van hun cyberveiligheid. De werknemers worden nauw betrokken en bewustgemaakt van de problematiek, via 'security awareness seminars' en praktische workshops. Het IT-departement beheert centraal de gegevensbescherming, en het team

zorgt ervoor dat er afdoende maatregelen genomen worden om een adequaat niveau van gegevensveiligheid te kunnen garanderen. Binnen de dienst compliance is er bovendien een data protection officer aanwezig, die erop toeziet dat de principes van gegevensbescherming correct worden toegepast en dat deze continue aangescherpt worden. JM Finn ontving het Cyber Security Essentials + certificaat, een erkenning van hun sterke niveau van cybersecurity in heel de organisatie. JM Finn hanteert een zeer strenge aanpak inzake fraude en witwaspraktijken. De maatregelen worden jaarlijks bekeken en waar nodig bijgesteld. Bovendien voorziet JM Finn regelmatige trainingen voor het personeel omtrent de risico's van financiële misdaden.

Risicobeheersing

Risicobeheer en de kernwaarden >

Een verantwoordelijkheid van de hele organisatie en van elke werknemer >

Risicobeheersing

Risicobeheer en de kernwaarden

De waarden van de bank zijn ons kompas bij alles wat we doen. We hebben er vijf: behoedzaamheid, duurzaamheid, persoonlijk contact, een familiale touch en efficiëntie. Deze kernwaarden vormen het karakter van de bank en ze geven richting aan onze missie, strategie en filosofie. Behoedzaamheid en duurzaamheid reflecteren zich ook in het risicobeheer van Delen Private Bank. Voorzichtigheid zit immers in de genen van de bank en een duurzame aanpak is voor haar de enige mogelijke manier om alle stakeholders tevreden te stellen.

Dagelijks wordt Groep Delen geconfronteerd met bepaalde risico's. Daarom is het van belang om die risico's te identificeren, mogelijke impact ervan in te schatten en de correcte omgang ermee te preciseren. Een degelijk risicobeheer is hierbij essentieel.

Groep Delen heeft een voorzichtige, pragmatische langetermijnvisie waarbij klantentevredenheid en transparantie voorop staan. Ze neemt enkel risico's die gelinkt zijn aan haar kernactiviteit van verantwoord vermogensbeheer en die een bijdrage leveren aan de bedrijfsdoelstellingen. Deze risicobewuste bedrijfscultuur is dan ook terug te vinden in de top-downbenadering van het risicobeheer binnen de groep. Op groepsniveau bepaalt de raad van bestuur de exacte risicobereidheid, dit is de mate waarin de organisatie bereid is om bepaalde risico's te aanvaarden.

Deze oefening wordt uitgevoerd voor de verschillende risicocategorieën:

- kredietrisico
- business en strategisch risico
- financieel risico
- operationeel risico
- IT-risico
- compliancerisico

Bij het bepalen van de risicobereidheid houdt men dus rekening met de bedrijfsstrategie en haar kernwaarden, het behalen van de bedrijfsdoelstellingen, alsook met financiële- en niet-financiële factoren. Vervolgens wordt deze risicobereidheid vertaald in beleidskeuzes, procedures en concrete risicolimieten per entiteit. Via het risicobeheer van de bank worden deze risico's voortdurend geïdentificeerd, gecontroleerd en gerapporteerd aan de directie. Van zodra een risico de vooraf bepaalde tolerantiegrenzen overschrijdt, treedt er verhoogde waakzaamheid op en worden acties ondernomen om het risico terug naar een aanvaardbaar peil te brengen. Over de relevante risico's per entiteit en de risicoverminderende acties wordt periodiek gerapporteerd aan de directie van de bank. Dankzij de vlakke organisatorische structuur en de korte communicatiekanalen binnen de groep, hebben diensthoofden en controlefuncties van elke entiteit directe toegang tot hun management.

Een verantwoordelijkheid van de hele organisatie en van elke werknemer

Binnen Delen Private Bank werken de operationele afdelingen samen met interne controlediensten volgens het wettelijke

principe van de 'three lines of defence'. In dit controlesysteem wordt de eerste lijn (operationele afdelingen) gecontroleerd door de tweede lijn (compliance en risk management). Zowel de eerste als de tweede lijn worden gecontroleerd door audit, de derde lijn. Tegelijk houdt het audit- en risicocomité op gestructureerde wijze toezicht op de risico's van Delen Private Bank op basis van de input van alle betrokken afdelingen. Met betrekking tot niet-financiële onderwerpen (zoals milieu, werknemers, sociale aangelegenheden, mensenrechten en anticorruptie), zijn voor Groep Delen de volgende risico's het belangrijkste:

1. Compliancerisico's

Gezien de sterk gereguleerde sector waarin Groep Delen opereert, is een van de belangrijkste risico's van de entiteiten van de groep een compliancerisico aangaande het bestaande wetgevende kader. Indien – ondanks alle inspanningen – de bevoegde toezichthouders van mening zouden zijn dat een bepaalde regelgeving niet naar verwachting werd nageleefd, zou dit sancties tot gevolg kunnen hebben, zoals negatieve publicaties of boetes.

Daarom zal de gehele Groep Delen onder andere blijvend moeten investeren in hun inspanningen om corruptie (bijvoorbeeld via witwassen of fraude) te vermijden.

Om dit risico zo goed mogelijk te beheersen, beschikt de bank over een complianceteam, alsook juridische en gespecialiseerde medewerkers met elk hun vakgebied (fiscaliteit, financial planning, corporate governance). De regelgeving

wordt nauwlettend opgevolgd en indien nodig toegelicht en geïmplementeerd doorheen de hele organisatie. Daarnaast is er ook een zeer nauwe samenwerking met het uitgebreide interne IT-departement van de bank, die het voordeel biedt dat nieuwe wetgeving op een vlotte en tijdige manier in de systemen van de bank geïmplementeerd kan worden. Zo zorgt de bank ervoor dat zowel haar klanten als zijzelf steeds voldoen aan de geldende wettelijke verplichtingen.

2. Reputatierisico's

Reputatie gaat over de beeldvorming die externe stakeholders hebben tegenover een organisatie. Een reputatierisico kan bijgevolg voortkomen uit verscheidene situaties en factoren. Voor Groep Delen heeft dit tot gevolg dat alle entiteiten uiteraard waakzaam dienen te zijn voor de kwaliteit van hun dienstverlening, maar ook voor andere factoren die mogelijk een rol kunnen spelen in de perceptie van Groep Delen door haar stakeholders.

a) Reputatierisico naar aanleiding van een verminderde dienstverlening

Klantentevredenheid is uiteraard een van de belangrijkste doelstellingen binnen Groep Delen. Dit is tegelijk ook de reden waarom vertrouwen en integriteit twee doorslaggevende basisprincipes zijn. Indien ze echter het vertrouwen – omwille van diverse redenen – van haar klanten zou verliezen, loopt Groep Delen een substantieel reputatierisico.

b) Reputatierisico naar aanleiding van niet-naleving van de wetgeving

In aanvulling op het compliancerisico dat de entiteiten van Groep Delen kunnen lopen bij het niet correct naleven van de regelgeving, brengt een niet-naleving ook een reputatierisico teweeg. Dit zou bijvoorbeeld kunnen gebeuren wanneer een van de instellingen op een negatieve manier in de pers zou verschijnen.

c) Het reputatierisico naar aanleiding van een negatieve perceptie

Los van de dienstverlening en van de inspanningen om de regelgeving correct na te leven, loopt Groep Delen steeds het risico dat een van de stakeholders één of meerdere entiteiten van Groep Delen op een negatieve manier zou percipiëren. Daarom hechten de ondernemingen binnen Groep Delen veel belang aan een correcte, verantwoorde positie tegenover alle stakeholders.

De bank hecht een zeer groot belang aan haar opgebouwde reputatie, die het resultaat is van jarenlange inspanningen waarbij de tevredenheid van de klant steeds centraal staat. Groep Delen blijft al het mogelijke doen om haar kernwaarden samen met de goede reputatie van de bank te bewaren.

3. Data security en cyberrisico's

Gezien het toenemende risico van cybercriminaliteit enerzijds en risico's op diefstal of misbruik van persoonlijke data anderzijds, zijn de beveiliging van de klantgegevens alsook de beveiliging van de IT-systemen twee zeer belangrijke aandachtspunten. Wat de persoonlijke gegevens van de klanten betreft, draagt Delen Private Bank discretie hoog in het vaandel. Voorzichtig omgaan met confidentiële data is één van haar prioriteiten. De bank beheert en beschermt de persoonlijke gegevens van haar klanten daarom met de hoogst mogelijke zorg. Risicobeheer op vlak van data security omvat onder andere procedures omtrent fysiek en systeemgerelateerd toegangbeheer, het anonimiseren van klantendata in de systemen en een classificatiesysteem voor bestanden.

Wat de cyberrisico's betreft, heeft de bank een uitgebreid assortiment van detectieve en preventieve controlesystemen

voorhanden die de beveiliging van haar applicaties, software en infrastructuur beschermt tegen externe bedreigingen. Verder maakt de bank onder andere ook gebruik van externe pentesting en ethische researchers met als doel continu de kwaliteit van haar bescherming tegen cybercrime te meten en te verbeteren.

4. Stagnering van de groei en motivatie binnen het bedrijf

Niet-naleving van de wetgeving of reputatieschade zouden op hun beurt kunnen bijdragen aan de stagnering van de groei van de entiteiten van Groep Delen. Tegelijk steunt de groei van haar vennootschappen op de inzet, motivatie en ervaring van haar werknemers. Daarom blijft ze inzetten op hun welzijn, biedt ze hen noodzakelijke opleidingen aan en levert ze inspanningen om binnen het personeelsbestand het evenwicht te bewaren tussen ervaren en jeugdige werknemers, bijvoorbeeld door het organiseren van evenementen voor jongeren, zoals de Delen Hackathon en de Delen Academy.

Bijlagen

EU Taxonomy

Delen Private Bank heeft sinds januari 2022 een bijkomende rapporteringsverplichting die voortvloeit uit de zogenaamde Taxonomy-verordening en haar gedelegeerde handeling. De bank dient haar activiteiten kenbaar te maken en aan te geven in welke mate deze in aanmerking komen ('Taxonomy Eligible'). Vervolgens dient aangegeven te worden of deze activiteiten in overstemming zijn met de taxonomie ('Taxonomy Aligned'). Een belangrijke opmerking hierbij is dat deze rapporteringsverplichting momenteel enkel van toepassing is op balansactiviteiten. De belangrijkste taak van Delen Private Bank, namelijk het verantwoord vermogensbeheer, is dus niet meegenomen in deze analyse.

De eerste stap bestaat erin om te bepalen welke activiteiten 'Taxonomy Eligible' zijn. De bank kijkt welke blootstellingen er bestaan van actoren die in lijn moeten zijn met NFRD (Non Financial Reporting Directive). Het overzicht wordt grafisch voorgesteld in het taartdiagram, waar het totaal aan activa op de balans van Delen Private Bank procentueel wordt opgedeeld in verschillende onderdelen. We lichten deze hieronder toe:

- Een bepaalde set van activa wordt per definitie uitgesloten uit de analyse. Het betreft blootstellingen aan centrale banken (26,98%), aan overheden en andere supranationale instellingen (6,26%) en derivaten (0,02%)
- Delen Private Bank biedt een ondersteunende kredietverlening aan (36,3%). Gezien de klanten van Delen Private Bank voornamelijk particulieren en rechtspersonen zijn, vallen ook deze kredieten buiten de strikte definitie van de EU-taxonomie. Er zijn geen klanten die onder de NFRD-wetgeving vallen. Ze worden bijgevolg buiten beschouwing gelaten.

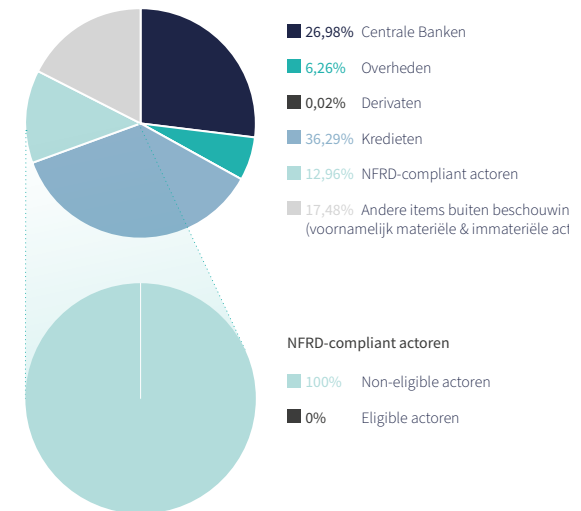
- Vervolgens zijn er nog andere bestandsdelen die niet vervat zitten in de analyse (17,48%). Het betreft hier voornamelijk materiële en immateriële activa.
- De blootstellingen aan actoren die onder de NFRD wetgeving vallen bedragen 12,96% de totale activa. Voor deze activiteiten gaat de bank na welke activiteiten 'Taxonomy Eligible' zijn. Voor Delen Private Bank betreft het echter enkel blootstellingen aan andere financiële spelers, en deze worden momenteel niet opgenomen in de EU-taxonomie. Deze categorie omvat de tegoeden die Delen Private Bank aanhoudt bij andere (groot)banken en omvat ook een positie in commercial paper van onze zusterbank Bank Van Breda. Dit is grafisch voorgesteld in het tweede taartdiagram. Gezien geen van onze blootstellingen aldus onder de EU-taxonomie valt, kan er ook geen verdere analyse gedaan worden om te kijken of deze blootstellingen 'Taxonomy Aligned' zijn.

Naast deze analyse dienen ook nog twee andere ratio's gerapporteerd te worden. Dit is enerzijds de grootte van de handelsportefeuille ten opzichte van het balanstotaal (0% aangezien Delen Private Bank geen handelsportefeuille heeft) en het percentage van het bedrag aan onmiddellijk opvraagbare interbankleningen ten opzichte van het balanstotaal (7,2%).

Belangrijke opmerking

Deze gerapporteerde cijfers zijn opgesteld naar best vermogen, aan de hand van de beschikbare informatie (voornamelijk bedrijfsinformatie uit Graydon) en werden verder niet geauditeerd. We benadrukken dat de hoofdactiviteit van Delen Private Bank discretionair beheer omvat, waarbij haar impact op milieu-aangelegenheden zich voornamelijk bevindt buiten haar balans. Vanuit Delen Private Bank volgen we de wetgeving nauwgezet op, aangezien de regelgeving vooropstelt dat er vanaf 2024 ook informatie gerapporteerd moet worden over de buitenbalanselementen, die wél deel uitmaken van de kerntaak van Delen Private Bank.

Activa Delen Private Bank



GRI Index

GRI standaard	Titel	Referentie
101	Foundation 2016 – NFR werd opgemaakt rekening houdend met de GRI standaard	
102	General Disclosures 2016	
102-1	Naam van de organisatie	Pagina 4
102-2	Activiteiten, merken, producten en diensten	Pagina 5
102-3	Locatie van de maatschappelijke zetel	Pagina 46
102-4	Plaats waar de Delen groep actief is	Pagina 45
102-5	Aandeelhouderschap en rechtsvorm	Pagina 9
102-7	Omvang van de organisatie	Pagina 19
102-8	Informatie over werknemers	Pagina 19-23
102-12	Externe initiatieven	Pagina 29-31
102-13	Lidmaatschap van associaties	Pagina 31
102-14	Statement van het leidinggevend directielid	Pagina 4
102-15	Key impacts, risico's en opportuniteiten	Pagina 39-40
102-16	Waarden, principes, standaarden en gedragsregels	Pagina 39
102-18	Beleidsstructuur	Pagina 9 en website www.delen.bank
102-20	Verantwoordelijkheid voor ecologische, milieu en economische topics op het management niveau	Pagina 8 en website www.delen.bank
102-22	Samenstelling van het hoogste bestuursorgaan en haar comités	Website www.delen.bank en het jaarverslag
102-23	Voorzitter van het hoogste bestuursorgaan m.b.t. de rapportering omtrent duurzaamheid	Website www.delen.bank
102-31	Herziening van ecologische, milieu en economische topics	Pagina 42
102-32	Rol van het hoogste bestuursorgaan m.b.t. de rapportering omtrent duurzaamheid	Website www.delen.bank
102-35	Remuneratiebeleid	Pagina 23 en website www.delen.bank
102-36	Proces voor het vaststellen van remuneratie	Pagina 23 en website www.delen.bank
102-40	Overzicht van stakeholders	Pagina 9-10 en website www.delen.bank

GRI standaard	Titel	Referentie
102-42	Identificatie en selectie van stakeholders	Pagina 9-10 en website www.delen.bank
102-45	Entiteiten opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening	We verwijzen naar de geconsolideerde jaarrekening van Delen Private Bank
102-47	Overzicht van materiële topics	Pagina 35
102-50	Rapporteringsperiode	De rapporteringsperiode betreft het boekjaar afgesloten op 31 december 2022
102-51	Datum van het meest recente rapport	Het meest recente rapport werd uitgebracht juni 2022
102-52	Rapporteringscyclus	Jaarlijks
102-53	Aanspreekpunt voor vragen in verband met het rapport	info@delen.bank
102-54	Claims van rapportage in overeenstemming met de GRI principes	Pagina 9
102-55	GRI content index	Pagina 43
102-56	Externe assurance van het rapport	EY
201	Economische prestaties	
201-1	Bijdrage economische waardecreatie en verdeling	Pagina 5 en financieel jaarverslag
205	Anti-corruptie	
205-1	Anti-corruptie assessment	Pagina 39-40
401	Tewerkstelling	
GRI 401-1	Nieuwe tewerkstelling en turnover	Pagina 20-21
404	Training en opleiding	
404-1	Training per werknemer	Pagina 21
404-2	Verhogen van de competenties van werknemers	Pagina 21
417	Marketing en labeling	
417-1	Product en dienstverleningsinformatie	Pagina 5
419	Socio-economische compliance	
419	Socio-economische compliance	Pagina 39-40

SDG Index

Sustainable Development Goal	Target	Bijdrage Delen Private Bank
SDG 1 – Geen Armoede	1.2. Tegen 2030 het aandeel mannen, vrouwen en kinderen van alle leeftijden die volgens de nationale definities in armoede leven in al haar dimensies, minstens tot de helft terugbrengen.	14. Sponsoring en ondersteuning sociale initiatieven.
SDG 3 – Goede gezondheid en welzijn	3.5. De preventie en behandeling versterken van misbruik van verslavende middelen, met inbegrip van drugsgebruik en het schadelijk gebruik van alcohol. 3.8. Zorgen voor een universele gezondheidsdekking, met inbegrip van de bescherming tegen financiële risico's, toegang tot kwaliteitsvolle essentiële gezondheidszorgdiensten en toegang tot de veilige, doeltreffende, kwaliteitsvolle en betaalbare essentiële geneesmiddelen en vaccins voor iedereen.	14. Sponsoring en ondersteuning sociale initiatieven.
SDG 5 – Gendergelijkheid	5.1. Een einde maken aan alle vormen van discriminatie jegens vrouwen en meisjes, overal.	13. Diversiteit
SDG 8 – Waardig werk en economische groei	8.1. De economische groei per capita in stand houden in overeenstemming met de nationale omstandigheden en, in het bijzonder, minstens 7% aangroei van het bruto binnenlands product per jaar in de minst ontwikkelde landen. 8.2. Tot meer economische productiviteit komen door diversificatie, technologische modernisatie en innovatie, ook door de klemtoon te leggen op sectoren met hoge toegevoegde waarde en arbeidsintensieve sectoren. 8.3. Bevorderen van op ontwikkeling toegespitste beleidslijnen die productieve activiteiten ondersteunen, alsook de creatie van waardige jobs, ondernemerschap, creativiteit en innovatie, en de formalisering en de groei aanmoedigen van micro-, kleine en middelgrote ondernemingen, ook via toegang tot financiële diensten. 8.4. Tegen 2030 geleidelijk aan de wereldwijde efficiëntie, productie en consumptie van hulpbronnen verbeteren en streven naar de ont koppeling van economische groei en achteruitgang van het milieu, volgens het 10-jarig Programmakader voor duurzame consumptie en productie, waarbij de ontwikkelde landen de leiding nemen. 8.5. Tegen 2030 komen tot een volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor alle vrouwen en mannen, ook voor jonge mensen en personen met een handicap, alsook een gelijk loon voor werk van gelijke waarde. 8.8. De arbeidsrechten beschermen en veilige en gezonde werkomgevingen bevorderen voor alle werknemers, met inbegrip van migrantenarbeiders, in het bijzonder vrouwelijke migranten, en zij die zich in preciaire werkomstandigheden bevinden.	5. Financiële veerkracht 6. Klantentevredenheid 10. Vermogensbescherming klanten 11. Talentmanagement 12. Werknemerstevredenheid 16. Portefeuillerendement

Sustainable Development Goal	Target	Bijdrage Delen Private Bank
SDG 9 – Industrie, innovatie en infrastructuur	9.2. Bevorderen van inclusieve en duurzame industrialisering en, tegen 2030, het aandeel in de werkgelegenheid en het bruto binnenlands product van de industrie aanzienlijk doen toenemen, in overeenstemming met de nationale omstandigheden, en dat aandeel verdubbelen in de minst ontwikkelde landen.	7. Innovatie ingesteldheid
SDG 11 – Duurzame steden en gemeenschappen	11.4. De inspanningen verhogen om het culturele en natuurlijke erfgoed van de wereld te beschermen en veilig te stellen.	15. Bescherming cultureel erfgoed
SDG 12 – Verantwoorde consumptie en productie	12.6. Bedrijven aanmoedigen, in het bijzonder grote en transnationale bedrijven, om duurzame praktijken aan te nemen en duurzaamheidsinformatie te integreren in hun rapporteringscyclus.	4. Verantwoord investeringsbeleid 8. Directie ecologische voetafdruk van de bedrijfsactiviteiten 9. Indirecte ecologische voetafdruk van de bedrijfsactiviteiten
SDG 13 – Klimaatactie	13.2. Maatregelen inzake klimaatverandering integreren in nationale beleidslijnen, strategieën en planning. 13.3. De opvoeding, bewustwording en de menselijke en institutionele capaciteit verbeteren met betrekking tot mitigatie, adaptatie, impactvermindering en vroegtijdige waarschuwing inzake klimaatverandering.	4. Verantwoord investeringsbeleid 8. Directie ecologische voetafdruk van de bedrijfsactiviteiten 9. Indirecte ecologische voetafdruk van de bedrijfsactiviteiten
SDG 16 – Vrede, veiligheid en sterke publieke diensten	16.3. De rechtsregels bevorderen op nationaal en internationaal niveau en gelijke toegang tot het rechtssysteem voor iedereen garanderen. 16.4. Tegen 2030 ongewettigde financiële en wapenstromen aanzienlijk indijken, het herstel en de teruggave van gestolen goederen versterken en alle vormen van georganiseerde misdaad bestrijden. 16.5. Op duurzame wijze komaf maken met corruptie en omkoperij in al hun vormen.	1. Gegevensbescherming en -veiligheid 2. Bedrijfsethiek: wetgeving & compliance 3. Bedrijfsethiek: bedrijfscultuur



Onze

kantoren

Onze kantoren in België

Antwerpen | Antwerpen-Noord | Brussel | Gent
Hasselt | Kempen | Knokke | Luik | Leuven | Namen
Roeselare | Waregem | Waterloo | West-Brabant

Onze kantoren in Nederland

Amsterdam | Heerenveen
Hengelo | 's-Hertogenbosch

Onze dochterondernemingen

Delen Private Bank Luxemburg | Delen Suisse
JM Finn Verenigd Koninkrijk

DELEN

PRIVATE BANK

www.delen.bank - info@delen.bank

Verantwoordelijke uitgever: Michel Buyschaert, Jan Van Rijswijcklaan 184, 2020 Antwerpen · Delen Private Bank NV, RPR Antwerpen, afdeling Antwerpen, 0453 076 211